

IMPACT

INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT

www.trg-investama.com



Artificial Intelligence (AI) dalam Pekerjaan Sehari-hari, TRG Group Sales Bootcamp,
Buka Puasa Bersama TRG Group, SCAMPER, Chip Semikonduktor

UNTUK KALANGAN SENDIRI

Penanggung Jawab

Teni Agustini

Pemimpin Redaksi

Alexander Runtuwene

Redaktur

Helena Anthonia A.

Wisnu Eko Pratomo

Ruspitasari

Human Capital

PT Teknologi Riset Global Investama

2025

ISI

- BERANDA
- BERITA TERKINI
- ARTIKEL
- SEPUTAR KARYAWAN
- ***Artificial Intelligence (AI)***
dalam Pekerjaan Sehari-hari
- ***TRG Group Sales Bootcamp*** 2025
- ***Buka Puasa Bersama***
- ***SCAMPER***
- ***Chip Semikonduktor***
- ***Happy Birthday People Of March***

Artificial Intelligence (AI) **dalam Pekerjaan Sehari-hari**

BERANDA

Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/AI) semakin berkembang pesat dan telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari.

Peran dan manfaat kecerdasan buatan dalam menunjang efisiensi serta produktivitas di berbagai aspek pekerjaan sehari-hari, tidak hanya membantu dalam otomatisasi tugas-tugas rutin, tetapi juga meningkatkan pengambilan keputusan, analisis data, dan interaksi dengan pengguna.

Dengan pemanfaatan AI yang tepat, karyawan dan perusahaan dapat bekerja lebih efektif dan efisien, sehingga mampu menghadapi tantangan di dunia kerja yang semakin dinamis. Beberapa cara AI meningkatkan efisiensi dalam kehidupan sehari-hari.

1. Asisten Virtual dan Otomatisasi Tugas
Asisten virtual seperti Siri, Google Assistant, dan Alexa.
2. AI dalam Manajemen Waktu dan Produktivitas
Aplikasi seperti Trello, Todoist, dan Notion.
3. AI dalam Komunikasi dan Penerjemahan
Kemampuan penerjemahan otomatis seperti Google Translate dan DeepL.
4. AI dalam Pengelolaan Keuangan
Mint dan YNAB membantu pengguna mengelola keuangan.
5. AI dalam Mobilitas dan Transportasi
Aplikasi navigasi seperti Google Maps dan Waze.
6. AI dalam Kesehatan dan Gaya Hidup
Aplikasi pemantauan aktivitas seperti Fitbit dan Apple Health.
7. AI dalam Hiburan dan Rekomendasi Konten
Rekomendasi film dan musik di Netflix dan Spotify, hingga personalisasi konten di media sosial.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, peran AI dalam pekerjaan sehari-hari akan semakin meluas, membantu karyawan dalam berbagai aspek kehidupan dengan cara yang lebih cerdas dan efektif.

TRG Group *Sales Bootcamp* 2025

Reaching Maximum Heights with AI
Cisarua, 13-15 Maret 2025

TRG Group sukses menggelar *Sales Bootcamp 2025* dengan tema "*Reaching Maximum Heights with AI*" di Cisarua pada 13-15 Maret 2025. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan para tenaga penjualan dalam menghadapi era digital dengan pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (AI).

Kegiatan ini diikuti oleh peserta dari bagian penjualan TRG Group yang antusias mengikuti pelatihan, diskusi, dan simulasi berbasis teknologi. Dengan kehadiran para pakar AI dan sales, bootcamp ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana AI dapat digunakan untuk menganalisis pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan mengoptimalkan strategi penjualan. Meskipun masih ada tantangan, potensi AI tidak bisa disangkal. Dengan memanfaatkannya dapat membuka peluang baru dan membentuk masa depan.

TRG Group Sales Bootcamp 2025 ini menegaskan komitmen perusahaan dalam mendukung transformasi digital serta membekali tim penjualan dengan keterampilan terkini. Dengan semangat inovasi dan adaptasi, TRG Group siap mencapai puncak kesuksesan baru di tahun-tahun mendatang.



Buka Puasa Bersama

TRG Group 2025



Menggapai **Keberkahan** Ramadhan
dengan **Ibadah** dan **Kebaikan**

Jakarta, 19 Maret 2025

Dalam semangat kebersamaan dan kepedulian, TRG Group menggelar acara buka puasa bersama dengan anak yatim di Menara MTH Lantai 12 ruang meeting IC pada hari Rabu, 19 Maret 2025. Acara ini mengusung tema "Menggapai Keberkahan Ramadhan dengan Ibadah dan Kebaikan," sebagai wujud nyata kepedulian sosial dan komitmen perusahaan dalam menebarkan kebaikan di bulan suci Ramadhan.

Acara yang dihadiri oleh jajaran manajemen, karyawan, serta belasan anak yatim dari berbagai panti asuhan ini diawali dengan rangkaian kegiatan, seperti sambutan manajemen, pembacaan ayat suci Al-Qur'an, tausiyah keagamaan yang disampaikan oleh Ustadz Ahmad Isrofiel M. Dalam ceramahnya, beliau menekankan pentingnya memperbanyak ibadah dan berbagi kepada sesama agar mendapatkan keberkahan Ramadhan.

Ketua DKM dan juga mewakili manajemen TRG Group, Bapak Aswan dalam sambutannya menyampaikan bahwa acara ini bukan sekadar momen berbuka bersama, tetapi juga bentuk nyata kepedulian terhadap yang membutuhkan.

"Bulan Ramadhan adalah waktu yang tepat untuk memperbanyak amal kebaikan. Melalui acara ini, kami ingin berbagi kebahagiaan dengan adik-adik yatim, sekaligus mempererat silaturahmi antara karyawan dan masyarakat sekitar," ujar Bapak Aswan.

Selain buka puasa bersama, acara juga dimeriahkan dengan pemberian santunan kepada anak-anak yatim berupa bingkisan dan dana bantuan. Para karyawan yang hadir juga berkesempatan untuk berinteraksi langsung dengan anak-anak yatim, menciptakan suasana kehangatan dan kebersamaan. Acara buka puasa bersama ini diakhiri dengan doa bersama dan shalat Maghrib berjamaah.



SCAMPER:

Teknik Kreatif untuk Inovasi dan Pemecahan Masalah

Teknik berpikir kreatif yang digunakan untuk mengembangkan ide baru, meningkatkan produk atau layanan, serta memecahkan masalah dengan pendekatan inovatif.

SCAMPER merupakan akronim dari tujuh (7) langkah berpikir kreatif, yaitu:

Substitute (Substitusi) – Mengganti elemen tertentu dari produk atau proses dengan sesuatu yang berbeda.

Contoh: Mengganti bahan plastik kemasan dengan bahan ramah lingkungan.

Combine (Kombinasi) – Menggabungkan dua atau lebih elemen untuk menciptakan sesuatu yang baru.

Contoh: Menggabungkan fitur kamera dan telepon dalam satu perangkat, seperti smartphone.

Adapt (Adaptasi) – Menyesuaikan ide dari bidang lain atau mencari cara untuk meningkatkan fungsionalitas suatu produk.

Contoh: Menerapkan teknologi layar sentuh dari ponsel ke laptop dan tablet.

Modify (Modifikasi) – Mengubah ukuran, bentuk, warna, atau fungsi suatu produk agar lebih menarik atau lebih efisien.

Contoh: Membuat botol minum dengan desain ergonomis yang lebih mudah digenggam.

Put to Another Use (Penggunaan Lain) – Menggunakan produk atau konsep yang ada untuk tujuan yang berbeda.

Contoh: Menggunakan ban bekas untuk dijadikan kursi atau meja.

Eliminate (Eliminasi) – Menghapus bagian yang tidak diperlukan untuk menyederhanakan atau meningkatkan efisiensi.

Contoh: Menghilangkan tombol fisik pada ponsel dan menggantinya dengan layar sentuh penuh.

Reverse (Pembalikan/Pengaturan Ulang) –

Mengubah urutan atau cara kerja suatu proses untuk menciptakan hasil yang berbeda.

Contoh: Menciptakan restoran swalayan di mana pelanggan bisa memasak sendiri makanannya.





ARTIKEL

Komponen elektronik yang terbuat dari bahan semikonduktor, seperti silikon, yang berfungsi sebagai otak atau pengendali dalam berbagai perangkat elektronik.

Chip ini memungkinkan perangkat untuk memproses data, mengatur aliran listrik, dan menjalankan berbagai fungsi digital serta analog. Chip semikonduktor hadir dalam berbagai bentuk dan fungsi, contohnya meliputi:

1. Mikroprosesor – Otak dari komputer, laptop, dan smartphone.
2. Memori (RAM & ROM) – Penyimpanan data sementara dan permanen.
3. Sensor Semikonduktor – Digunakan dalam perangkat seperti kamera dan sensor suhu.
4. IC (Integrated Circuit) – Komponen yang menggabungkan beberapa elemen elektronik dalam satu chip.
5. Mikrokontroler – Digunakan dalam perangkat elektronik untuk mengendalikan berbagai fungsi otomatis.
6. Power Management IC (PMIC) – Mengatur daya pada perangkat elektronik.

Berikut adalah perkiraan jumlah chip semikonduktor yang digunakan dalam beberapa perangkat:

- | | |
|-----------|--|
| Mobil | : Mobil modern menggunakan sekitar 1.000 hingga 3.000 chip. |
| Motor | : Motor modern dapat menggunakan 50 hingga 200 chip. |
| Handphone | : Smartphone dapat memiliki sekitar 100 hingga 500 chip. |
| Laptop | : Laptop menggunakan sekitar 1.000 hingga 2.000 chip. |
| Kulkas | : Kulkas pintar dapat memiliki sekitar 50 hingga 300 chip. |
| Televisi | : TV modern, Smart TV, dapat memiliki 200 hingga 1.000 chip. |

Chip semikonduktor memainkan peran penting dalam dunia teknologi modern. Hampir semua perangkat elektronik yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari mengandalkan chip ini untuk berbagai fungsi. Dengan berkembangnya teknologi seperti Internet of Things (IoT), kecerdasan buatan (AI), dan kendaraan listrik, permintaan terhadap chip semikonduktor terus meningkat, menjadikannya salah satu komponen paling vital di industri teknologi global.



**SEPUTAR
KARYAWAN**

**HAPPY
BIRTHDAY**
PEOPLE OF MARCH



Abdul Satar
24 Maret



Praditio Putra T.
8 Maret



Umri Budiana
1 Maret



Rizki Nur Qiyamulael A.I.
2 Maret



Topik Akbar
4 Maret



M. Ikhwan Hakim
6 Maret



Aulia Rahman
13 Maret



Muara Mula Boy S.
18 Maret



M. Dicki Anugrah P.
19 Maret



Ruspitasari
24 Maret

"Don't find customers for your products,
find products for your customers."
– Seth Godin