

# **IMPACT!**

**INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT**

**EDISI SPESIAL ULANG TAHUN**

## **TRG UPDATE**

**TRG GAMES 2020**

**INOVASI 17-AN KETIKA PANDEMI**

## **TRG UPDATE**

**TOWN HALL MEETING**

**IDC SIAP HADAPI SEMESTER 2 2020**

## **TRG ARTICLE**

**PERUSAHAAN SUKSES**

**UBAH CITRA DENGAN VISI**

**PENTINGNYA MEMILIKI**

# **VISION**

**BAGI PERUSAHAAN**

# *Salam Impact !*

Tidak terasa edisi kali ini adalah Impact edisi ke-12. Hal ini berarti Impact telah hadir selama satu tahun penuh setiap awal bulan.

Sejak awal, Impact memiliki visi untuk menjadi media internal yang menjadi rujukan bagi rekan-rekan di TRGI Group dalam mendapatkan informasi mengenai perkembangan terbaru, tidak hanya tentang TRGI Group melainkan juga tentang Indonesia dan dunia. Kami menyadari kalau Impact masih memiliki perjalanan panjang untuk mewujudkan visi tersebut, tapi kami akan berupaya selalu memperbaiki diri selama prosesnya.

Pada edisi ini, Impact juga mengajak para pembaca untuk melihat visi dari beberapa perusahaan besar serta sosok Elon Musk, seseorang yang visioner di bidang teknologi agar kita bisa belajar dan terinspirasi dari mereka.

Selamat membaca! Semoga hadirnya Impact dapat menjadi wadah untuk mendapatkan inspirasi dan membantu mencapai tujuan. Jangan lupa, tetap rajin cuci tangan, jaga jarak fisik dan jaga kesehatan.

**Laili Irawati**  
Pemimpin Redaksi



*Redaktur*

**Pemimpin Umum**  
Bobby Rasyidin

**Pembina**  
Alexander Runtuwene

**Pemimpin Redaksi**  
Laili Irawati

**Tim Redaktur:**

Helena Anthonia A.  
Annisa Leonita  
Nanda Chairunnisa  
Angger P. Caesario

**Online Publisher**  
*flippingbook.com*

*Fitur IMPACT :*

- Online Access Link
- Magazine Animation
  - Video Viewer

Human Capital  
TRG Investama  
2020

## **IMPACT**

*Internal Media of Professional Act  
Edisi September 2020*



## **Pesan Direksi**

Bobby Rasyidin

---

## **TRG Update**

Upacara Bendera Virtual dan TRG Games 2020

New Employee Orientation Program Agustus 2020

Tes Serologi Rutin TRG Group

Indonesian Cloud Adakan Townhall Meeting

Acara Peresmian PT Nusantara Industri Perkasa

Kunjungan Industri Virtual Politeknik Harapan Bersama ke IDC

Pengesahan Kebijakan Penyusunan Struktur Organisasi TRG Group

---

## **TRG Article**

Apa Itu Visi Perusahaan dan Manfaatnya

Visi Indonesia : Joko Wldodo

Perusahaan yang Sukses Ubah Citra dengan Visi

Visi 5 Perusahaan Besar Dunia

---

## **Tech Update**

Sosok Elon Musk dan Perjalanan Bisnisnya

---

## **World Update**

Pandemi & Digitalisasi Kewirausahaan Perempuan ASEAN

---

## **Intermezzo**

Employee Update and Quiz

# Pesan Direksi



Semangat Pagi  
Pagi.. ! Pagi.. ! Pagii.. !

Selamat saya ucapkan kepada tim redaktur IMPACT dan pihak terkait lainnya.

Satu Tahun sudah Buletin TRG, IMPACT hadir tiap bulannya mengisi berbagai informasi baik internal maupun eksternal, memperkaya pengetahuan dan strategi yang perlu dihadapi dengan banyaknya perubahan yang terjadi. Semoga dengan hadirnya IMPACT dapat membawa dampak semangat dan efek positif kepada para pembacanya serta internal karyawan TRG Group mengenai banyak hal ke depannya.

Pada kesempatan ini saya ingin mengajak semua karyawan TRG Group untuk meneguhkan semangat para pendiri bangsa kita, mengingat kita sudah melewati HUT Indonesia ke -75. Saat ini kita berada dalam dunia baru dunia yang jauh berbeda dibanding era sebelumnya. Globalisasi terus mengalami pendalaman yang semakin dipermudah oleh revolusi industri jilid ke-4.

Persaingan semakin tajam dan perang dagang semakin memanas. Dunia tidak semata sedang berubah tetapi sedang terdisrupsi. Di era disrupsi ini kemapanan bisa runtuh dan berbagai kemungkinan bisa terjadi. Berbagai jenis pekerjaan dan profesi baru bermunculan, sedang jenis pekerjaan lama yang hilang dikarenakan tumbuh pesatnya teknologi. Ada pola bisnis lama yang tiba-tiba using dan muncul pola bisnis baru yang gemilang dan mengagumkan. Ada keterampilan mapan yang tiba-tiba tidak relevan dan ada keterampilan baru yang meledak, dibutuhkan.

Karena itu tidak ada pilihan lain, kita harus berubah. cara-cara lama yang tidak kompetitif tidak bisa diteruskan. Strategi baru harus diciptakan. Cara-cara baru harus dilakukan. Kita Tidak cukup hanya lebih baik dari sebelumnya. Tetapi kita harus lebih baik dari yang lainnya. Sekali lagi, kita tidak cukup hanya lebih baik dari sebelumnya. Tetapi kita harus lebih baik dari yang lainnya.

Tetap produktif dan ikuti protokol yang berlaku. Selamat berkarya dan Semangat Pagi.

A portrait of Bobby Rasyidin, a man with short dark hair, smiling, wearing a white long-sleeved button-down shirt. He is positioned on the right side of the page, with his hands clasped in front of him.

**Bobby Rasyidin**  
**President Director**  
**PT TRG Investama**

# ULANG TAHUN PERDANA MAJALAH IMPACT

PELUNCURAN LOGO BARU

# IMPACT!

INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT



# UPACARA BENDERA VIRTUAL & TRG GAMES 2020

INOVASI PERINGATAN DAN KOMPETISI KETIKA PANDEMI

## Merdeka! Merdeka! Merdeka!

Pandemi tidak menyurutkan semangat karyawan TRG untuk tetap menyemarakkan Hari Kemerdekaan RI ke-75. Selasa, 18 Agustus 2020 dilaksanakan untuk pertama kalinya dalam sejarah peringatan hari Kemerdekaan Republik Indonesia keluarga TRG Investama, mengadakan upacara bendera secara virtual. Upacara diikuti oleh hampir 90 karyawan secara online menggunakan platform *video conference zoom meeting*.

Bertindak sebagai Pembina Upacara, adalah Bapak Noerman Taufik, dimana dalam sambutannya, Beliau menyampaikan pentingnya memelihara semangat persatuan dan kesatuan dalam lingkungan pekerjaan.

Agenda dilanjutkan dengan pelaksanaan TRG Games 2020 sebagai acara kompetisi memeriahkan peringatan HUT RI ke-75. Memperebutkan Total Hadiah 20 Juta Rupiah untuk 3 Perusahaan Pemenang dan Gelar Juara Umum TRG Games, yang tahun 2019 lalu dipegang oleh PT. Akses Prima Indonesia. TRG Games 2020 bertema Aman, Sehat dan Semarak. TRG Games akan diselenggarakan secara online.

Melalui 5 perlombaan yang diikuti oleh 7 tim perusahaan, Tim TRG Investama berhasil merebut Juara Umum, diikuti oleh Tim Akses Prima Indonesia dan Tim Indonesian Cloud.



**Human Capital TRG** – Kamis, 6 Agustus 2020 bertempat di Ruang Meeting TRG, sebanyak 5 karyawan baru dari TRG Group berkumpul untuk mengikuti pelatihan orientasi karyawan baru, atau yang dikenal dengan **New Employee Orientation Program (NEOP)**.

Kegiatan NEOP ini merupakan yang pertama kali sejak bulan Maret 2020 saat diberlakukannya darurat pandemic COVID-19.

Diikuti sebanyak 5 orang karyawan dari 3 perusahaan berbeda, karyawan mempelajari bagaimana Sejarah, Visi dan Misi, Struktur Perusahaan dan Anak Perusahaan TRG, serta segala peraturan dan kebijakan Kekaryawanan, Selama menjadi Karyawan TRG Group.



# ***NEW EMPLOYEE ORIENTATION PROGRAM***



**Human Capital TRG** – Dalam kurun waktu satu bulan, TRG Group telah melaksanakan sebanyak 2 kali tes Serologi, yaitu pada tanggal 13 Agustus 2020 dan 3 September 2020. Hal ini menjadi kebijakan management TRG Group sebagai bentuk respon tanggap dan preventif dalam memastikan keselamatan dan Kesehatan seluruh karyawan TRG Group di lingkungan Menara MTH.

Adapun kedua kegiatan tersebut, dilakukan pada dua lokasi yang berbeda, yaitu di ruang meeting Indonesian Cloud dan Ruko KRI Tebet.

Dengan segala usaha yang dilakukan, panitia pelaksanaan kegiatan memastikan pemberlakuan protocol kesehatan yang memadai untuk memastikan setiap karyawan dan petugas yang melakukan tes serologi dalam keadaan aman.

Seperti yang kita ketahui bersama, Tes serologi antibodi SARS-CoV-2 berbasis lab adalah tes untuk mendeteksi antibodi baik Immunoglobulin M (IgM) dan Immunoglobulin G (IgG) terhadap SARS-CoV-2 dalam darah. Cara mendeteksinya dilakukan dengan mengambil darah pasien dan dimasukkan ke tabung darah untuk diproses di laboratorium.

Hasil dari tes serologi ini bisa reaktif dan non reaktif. Kalau hasilnya reaktif kemungkinan tubuh kamu mengandung antibodi SARS-CoV-2. Antibodi reaktif tidak selalu diartikan virus sedang aktif dalam tubuh. Antibodi juga bisa terdeteksi karena adanya infeksi yang terjadi di masa lampau.

Tes serologi virus Corona COVID-19 diklaim memiliki sensitivitas deteksi hingga 100 persen.

# **TES SEROLOGI RUTIN MEMASTIKAN KEAMANAN DAN KESEHATAN KARYAWAN TRG GROUP**





# INDONESIAN CLOUD ADAKAN TOWNHALL MEETING

Human Capital TRG – Senin, 31 Agustus 2020, menjadi hari bersejarah bagi PT Indonesian Cloud. Hari tersebut menjadi momentum awal dan pertama kali, Bapak David Arianto melakukan speech resmi dihadapan seluruh karyawan PT Indonesian Cloud dan Support sebagai CEO PT Indonesian Cloud.

Bertajuk *Townhall Meeting*, pertemuan yang berlangsung efektif selama kurang lebih 1 jam ini, dilaksanakan secara tatap muka dan *stand up meeting* dengan tetap mengacu pada protocol kesehatan yang telah ditetapkan, yaitu menggunakan masker dan tetap jaga jarak, yang dilakukan di ruang meeting PT Indonesian Cloud.

Townhall Meeting akan menjadi agenda rutin 3 bulanan yang akan dilaksanakan di PT Indonesian Cloud.

Sebagai agenda, Bapak David memaparkan langsung berbagai informasi yang menjadi tonggak dan pedoman strategi kinerja PT Indonesian Cloud.

Dimulai dengan menyampaikan Visi dan Misi yang merefleksikan arah dan tujuan perusahaan, Value dan Culture yang memberikan DNA dan karakter karyawan PT Indonesian Cloud, serta informasi performance selama Semester 1, serta Strategic Action yang harus dilakukan untuk mengejar target 2020 di semester 2. Tidak lupa doa ikut mengiringi Townhall Meeting.



## Acara Peresmian PT Nusantara Industri Perkasa (NIP)

Human Capital TRG – Selasa, 11 Agustus 2020 telah berlangsung acara “Peresmian PT Nusantara Industri Perkasa (NIP)”. Peresmian diawali dengan sambutan bapak I Gusti Ngurah Askhara Danadiputra selaku Direktur Utama.

Secara bergantian para Direktur dan Kolega memberikan kata sambutannya dan seremoni peresmian diakhiri dengan do’a penutup oleh bapak Faizal Rochmad Djoemadi selaku Direktur NIP. Setelah seremoni peresmian berakhir, kegiatan di teruskan dengan pemberian sumbangan untuk Panti Asuhan Anak yang diwakilkan oleh Pembina Yayasan tersebut bapak Muhammad Ujang.

Pada pelaksanaan acara kali ini berjalan dengan hikmat dan lancar tanpa ada halangan, ditunjukkan dengan dihadiri oleh seluruh tamu Undangan, Direktur, Komisaris dan Karyawan.

# Kunjungan Industri Virtual Indonesian Cloud Politeknik Harapan Bersama Tegal

Human Capital TRG – Dihelat secara Video Conference, Kunjungan Industri pun saat ini menggunakan media online dalam pelaksanaannya. Secara rutin PT Indonesian Cloud membuka kesempatan bagi sekolah dan universitas atau setingkatnya, yang mengajukan permohonan kunjungan industri sebagai benchmarking dan penambahan wawasan bagi siswa maupun mahasiswanya.

Tahun lalu, dalam keadaan normal, Politeknik Harapan Bersama Tegal mengadakan Praktik Kerja Lapangan dengan mengunjungi langsung PT Indonesian Cloud di Jakarta. Namun dengan adanya pandemi pada tahun ini, untuk meminimalisir risiko namun tetap mengedepankan penambahan wawasan dan pengetahuan, kunjungan industri dilakukan secara virtual menggunakan Zoom Meeting.

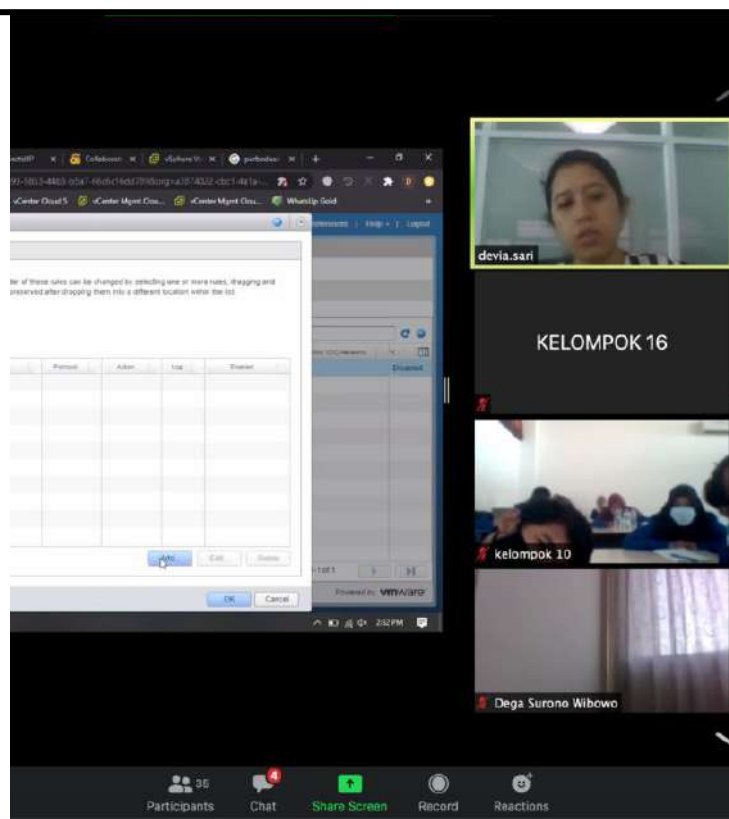
Dalam kesempatan ini, acara dibuka oleh Bapak David Arianto selaku CEO PT Indonesian Cloud dan siambut juga oleh Ibu Laili Irawati selaku Head of Human Capital. Mahasiswa tingkat tiga Politeknik Harapan Bersama Tegal mempelajari *Implementasi Bisnis Cloud Computing* di PT Indonesian Cloud yang dibawakan oleh Devia Purnamasari selaku Head of Operation dan sesi ditutup oleh Angger Caesario selaku Head of People Development dengan membawakan materi *Wawasan Siap Kerja* bagi Mahasiswa.

  
**WEBINAR KULIAH KERJA LAPANGAN  
PROGRAM STUDI DIV TEKNIK INFORMATIKA  
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA  
TAHUN 2020**

## CLOUD COMPUTING



Live :  
zoom



# PENGESAHAN KEBIJAKAN PENYUSUNAN STRUKTUR ORGANISASI TRG GROUP

Human Capital TRG – Pertengahan Agustus ini, telah di-sah-kan Kebijakan Penyusunan Struktur Organisasi yang akan menjadi pedoman seluruh organisasi di kalangan TRG Group dalam menuangkan dan menyelaraskan organisasi dengan strategi perusahaan.

Dinamika organisasi menuntut adanya suatu arahan yang terstruktur mengenai penerapan dan penguatan ketentuan organisasi di kalangan TRG Group. Dengan banyaknya keragaman bisnis yang melekat pada masing – masing anak perusahaan, perlu adanya ketentuan bersama yang mengatur dasar organisasi yang bertujuan untuk mendukung kehidupan organisasi yang efektif di kalangan TRG Group.

Penerapan pola organisasi yang efektif diharapkan mampu mendukung pola pengembangan karier dan kompetensi setiap karyawan dengan lebih baik, sehingga perusahaan ikut menerima manfaat dari peningkatan kinerja yang dihasilkan.

Oleh karena itu, perlu adanya kebijakan dan peraturan yang lebih menyeluruh untuk diterapkan kepada seluruh anak perusahaan di TRG Group, sehingga diharapkan menjadi bahasa organisasi yang universal dan dimengerti oleh seluruh karyawan di TRG Group. Penentuan proses bisnis (Business Process) yang universal, untuk mempermudah pola hubungan kinerja antar bagian dengan menerapkan fungsi target kinerja yang lebih terukur.

Adapun yang diatur dalam kebijakan ini, meliputi Penentuan struktur organisasi (Organization Structure) yang lebih efektif untuk mendukung jalannya proses bisnis perusahaan yang lebih baik.

Penentuan penamaan nama jabatan (Job Position/Job Title) yang lebih sesuai dan berlaku sama kepada seluruh perusahaan, sehingga memberikan dampak baik kepada internal maupun eksternal.

Serta penentuan syarat, kondisi dan sistem penilaian yang mampu diterapkan sebagai tolok ukur pemberlakuan promosi (dari internal) atau pengisian dari rekrutmen eksternal.



# APA ITU

# VISI PERUSAHAAN DAN MANFAATNYA

**Human Capital TRG** - Sebagian besar Perusahaan yang sukses saat ini memiliki pernyataan Visi dan Misi. Pernyataan Visi dan Misi ini dapat membantu perusahaan menginspirasi karyawannya serta memberikan tujuan dan arahan yang jelas bagi anggota atau karyawannya. Jadi pada dasarnya, Pernyataan Visi dan Misi adalah alat yang digunakan oleh organisasi atau perusahaan untuk menetapkan prioritas, membangun kesatuan dan memberikan arahan kepada anggota atau karyawannya.

Adapun manfaat Pernyataan Visi dan Misi bagi sebuah organisasi/perusahaan adalah :

Adapun manfaat Pernyataan Visi dan Misi bagi sebuah organisasi/perusahaan adalah;

Secara Internal :

- Sebagai panduan untuk perencanaan dan penerapan strategis organisasi/perusahaan.
- Mendefinisikan Standar kerja dan harapan organisasi/perusahaan.
- Membangun budaya organisasi/perusahaan yang lebih produktif dan berorientasi pada tujuan.
- Mengkomunikasikan maksud dan tujuannya kepada para pemangku kepentingan.



Secara Eksternal :

- Memperoleh dukungan dari pihak eksternal.
- Membuat hubungan yang lebih dekat dan komunikasi yang lebih baik dengan pelanggan, pemasok dan mitra bisnis lainnya.
- Berfungsi sebagai alat hubungan masyarakat.

Pernyataan visi dan misi ini sangat penting bagi organisasi ataupun perusahaan. Pernyataan-pernyataan ini dipilih oleh para pemimpin untuk menyampaikan arah dan tujuan organisasi atau perusahaannya.

Perusahaan yang memilih misi dan visi yang jelas dapat mengkomunikasikan harapannya dengan kuat dan memotivasi timnya untuk mewujudkan visi bersama yang menginspirasi masa depan.

Bagi karyawan perusahaan, visi ini memberikan arahan tentang bagaimana berperilaku dan mengilhami mereka untuk melakukan dan memberikan yang terbaik.

### **Pengertian Visi (Vision)**

Meskipun penting untuk menetapkan target yang lebih besar dan lebih jauh dalam pernyataan visi yang mengkomunikasikan aspirasinya dan memotivasi karyawannya. Di bawah ini adalah elemen utama dari pernyataan Visi yang efektif :

- Berwawasan ke depan
- Memotivasi dan menginspirasi
- Reflektif dari budaya dan nilai-nilai inti perusahaan
- Ditujukan untuk membawa manfaat dan perbaikan bagi organisasi di masa depan
- Menentukan alasan keberadaan perusahaan dan ke mana arahnya

### **Perbedaan antara Visi dan Misi**

Perusahaan atau Organisasi yang sukses biasanya akan merangkum tujuan dan sasaran mereka dalam pernyataan visi dan misi. Namun banyak diantara kita yang masih bingung dan sering menyamakan keduanya. Pada dasarnya, pernyataan Misi menggambarkan apa yang ingin dilakukan oleh perusahaan pada saat ini sedangkan pernyataan Visi menjabarkan apa yang diinginkan oleh perusahaan di masa yang akan datang.

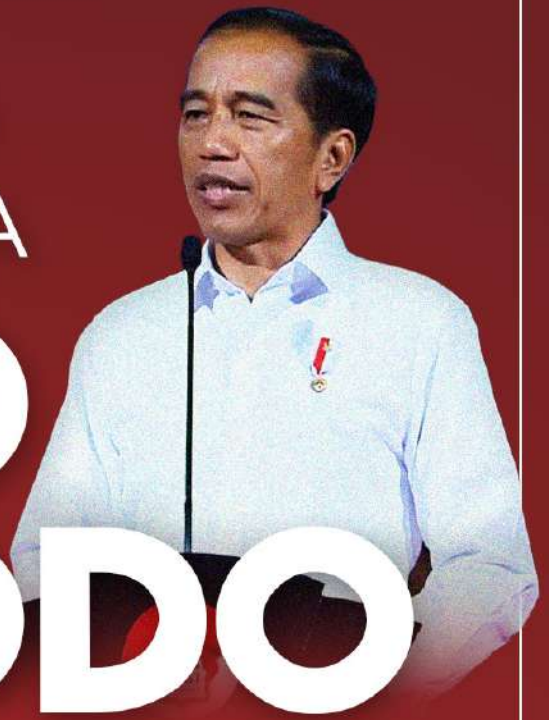
Dengan kata lain, pernyataan Misi menentukan apa yang sedang dilakukan organisasi, sementara pernyataan Visi pada dasarnya adalah tujuan akhir dari apa yang ingin dicapai oleh perusahaan.

Jadi dapat dikatakan bahwa pernyataan Misi berfokus pada saat ini (now) yaitu mendefinisikan pelanggan dan proses-proses kritis serta memberitahu kepada kita tentang tingkat kinerja yang diinginkan. Sedangkan pernyataan Visi berfokus pada masa depan (future) yang menjadi sumber Inspirasi dan Motivasi.



## 5 POIN PIDATO VISI INDONESIA

# JOKO WIDODO



### 1. Melanjutkan pembangunan infrastruktur

Jokowi berjanji akan melanjutkan pembangunan infrastruktur dengan lebih cepat dan mengintegrasikan jalan tol, kereta api, pelabuhan, dan bandara dengan kawasan produksi rakyat, kawasan industri kecil, kawasan ekonomi khusus, dan kawasan pariwisata.

“ Kita juga harus menyambungkan infrastruktur besar dengan kawasan persawahan, kawasan perkebunan, dan tambak-tambak perikanan. ”

### 3. Pangkas yang hambat investasi

Pemerintah akan mengundang investasi seluas-luasnya untuk membuka lapangan pekerjaan. Jangan ada yang alergi terhadap investasi.

“ Oleh sebab itu, yang menghambat investasi, semuanya harus dipangkas, baik perizinan yang lambat, berbelit-belit, apalagi ada punglinya! Hati-hati, ke depan saya pastikan akan saya kejar, saya kontrol, saya cek, dan saya hajar kalau diperlukan. ”

### 2. Pembangunan SDM

Jokowi menekankan, pembangunan SDM menjadi kunci pemerintahan ke depan. Pembangunan SDM akan dimulai dengan jaminan kesehatan ibu hamil, bayi, balita, dan anak usia sekolah. Hal ini dinilai sebagai kunci untuk mencetak manusia Indonesia yang unggul.

“ Jangan sampai ada *stunting*, kematian ibu, atau kematian bayi meningkat. Tugas besar kita di situ! ”

### 4. Reformasi birokrasi

Jokowi menekankan pada kecepatan pelayanan dan pemberian izin.

“ Kalau pola pikir, *mindset* birokrasi tidak berubah, saya pastikan akan saya pangkas! ”

### 5. Penggunaan APBN tepat sasaran

“ Setiap rupiah yang keluar dari APBN, semuanya harus kita pastikan memiliki manfaat ekonomi, memberikan manfaat untuk rakyat, meningkatkan kesejahteraan untuk masyarakat. ”

# PERUSAHAAN YANG SUKSES UBAH CITRA DENGAN VISI

Liputan6.com, Jakarta - Mengubah citra dan budaya perusahaan tidaklah mudah. Banyak perusahaan yang mencoba mengubah hal tersebut namun berakhir dengan kegagalan.

Perubahan citra tidak hanya sekadar mengubah logo. Akan tetapi, juga menuntut kehadiran sebuah visi yang menginspirasi para pelanggan, investor, dan orang-orang lainnya.

Supaya dapat melihat citra perusahaan dalam "cahaya" yang baru. Konsep pemasaran cerdas, dan kontrol kualitas yang lebih baik, tidak hanya membuat beberapa perusahaan bangkit dari keterpurukan, bahkan membuat mereka menjadi lebih kuat dari sebelumnya.

## 1. Harley-Davidson Pernah Hampir Bangkrut

Harley-Davidson pernah hampir mengalami kebangkrutan pada 1985. Akan tetapi, pabrik motor gede ini kini menjadi merek sepeda motor yang sangat terkenal. Menurut sang mantan CEO Richard F. Teerlink, bangkitnya Harley-Davidson dikarenakan menyuguhkan produk lebih baik yang disandingkan dengan nama besar Harley-Davidson itu sendiri.

Teerlink juga menceritakan, pada 1982 Harley-Davidson bahkan terlilit hutang hingga US\$ 90 juta, hingga banyak bank tidak mau memberikan pinjaman hutang sepeserpun.

"Kami memiliki merek yang baik, dan konsumen yang setia, tapi kami tidak



menghasilkan keuntungan karena kita tidak memiliki produk yang berkualitas pada saat itu. Kami harus meningkatkan kualitas produk kami untuk bersikap adil kepada pelanggan. Jika kami tidak meningkatkan keandalan produk Harley Davidson, perusahaan tidak akan berada di sini hari ini," papar Teerlink.

*Pelajaran: Sandingkan nama besar dan kualitas.*

**2. Walmart : Dikenal dengan harga yang murah, kini menjadi pilihan pertama bagi warga AS**



Untuk memperkuat citranya, raksasa ritel Wal-Mart mengganti tagline "Always Low Prices," yang berarti selalu murah menjadi "Save Money. Live Better" pada 2007.

Tagline tersebut memberikan citra positif bagi perusahaan untuk menawarkan barang dengan harga terendah, dan menyarankan untuk membeli barang dengan harga yang murah akan membantu meningkatkan gaya hidup pelanggan.

Dalam mengaungkan slogannya, Wal-Mart memajang slogan tersebut di hampir setiap aspek yang ada di gerai tersebut, dan program rebranding tersebut tampaknya berhasil.

Pada 2010, Wal-Mart adalah perusahaan publik yang meraup laba terbesar pada tahun tersebut, menurut Forbes Global 2000.

*Pelajaran: Pelanggan ingin gaya hidup yang lebih baik.*

**3. Apple Juga Pernah Nyaris Bangkrut**

Lain dulu lain sekarang, Apple nyaris saja bangkrut pada 1997, namun kini perusahaan berlogo buah apel tersebut menjadi kiblat bagi banyak perusahaan teknologi di dunia.

Rahasia kesuksesan Apple terletak pada kualitas produk yang handal dan didesain elegan seperti, iMac, iPod, dan iPad, iPhone sehingga mengantarkan Apple menjadi raksasa di bidang teknologi.

Hampir setiap produk yang dirilis menjadi perhatian masyarakat dan media."Jobs adalah seorang pekerja teknologi dengan hati seorang seniman," kata Marc Shillum penulis buku Brands as Patterns."Tindakan berdasarkan merek," ujar Shillum.

"Semua orang mulai dari CEO hingga tenaga penjualan perlu memahami misi perusahaan dan bebas untuk berpendapat sesuai kata hati mereka sendiri," tambah Shillum.

*Pelajaran: Kombinasi teknologi dan disain meningkatkan pengalaman baru bagi konsumen.*

**4. Mcdonald, Dicap Sebagai Penyebab Obesitas Di Amerika Dan Sekarang Menyajikan Salad**



Selama bertahun-tahun, McDonald telah dibebani citra negatif sebagai restoran yang tidak sehat. Film dokumenter "Super Size Me" memperingatkan masyarakat kalau makanan McDonald adalah penyebab utama obesitas.

Sejak itu, McDonald mencoba untuk mengubah citra perusahaan menjadi lebih lebih sadar kesehatan dengan dengan banyak salad dan pilihan makanan sehat lainnya, juga dengan harga yang lebih terjangkau.

Dengan slogan "I lovin it," dengan diiringi lagu Justin Timberlake, dan membuat citra baru, keluarga dan pasangan muda terlihat menikmati makanan mereka di McDonald. Meskipun mendapatkan kritik dari masyarakat, citra McDonald yang baru menjawab keraguan masyarakat.

*Pelajaran: Perhatikan apa yang masyarakat katakan tentang Anda, dan tanggap dengan produk yang jadi solusi.*

# VISI 5 PERUSAHAAN BESAR DUNIA



*"Apple di Setiap Meja"*



*"Menjadi restoran cepat saji yang paling berpengalaman, paling cepat melayani dan terbaik di seluruh dunia"*



*"Menjadi perusahaan yang paling customer-centric di dunia dan tidak hanya untuk menjadi toko buku terbesar di dunia, tetapi toko serba ada yang tersebar di dunia"*



Microsoft

*"Menjadi pemimpin pasar global dengan membuat terobosan baru untuk menciptakan revolusi besar di bidang teknologi mikroprosesor."*



*"Orang-orang menggunakan Facebook untuk tetap terhubung dengan teman dan keluarga, untuk menemukan apa yang terjadi di dunia, dan untuk berbagi serta mengungkapkan apa yang penting bagi mereka."*

TECH UPDATE

# MUSK

**Human Capital TRG -**

Sebagian besar orang mungkin masih asing dengan nama Elon Musk. Namun, kamu mungkin sudah cukup sering mendengar tentang PayPal kan?

Nah, Elon Musk ini merupakan tokoh penting di balik sistem pembayaran internasional yang mendunia tersebut.

Pengusaha terkenal ini juga mendirikan Tesla Motors dan SpaceX.

Ingin tahu lebih jauh tentang tokoh bisnis, penemu, sekaligus industrialis Amerika Serikat, Elon Musk ? Berikut ini adalah biografi singkat tentangnya.



## Masa Muda dan Pendidikan Elon Musk



Pria bernama lengkap Elon Reeve Musk ini lahir pada tanggal 28 Juni 1971 di Pretoria, Afrika Selatan. Putra dari ibu keturunan Kanada dan ayah berdarah Afrika Selatan ini menghabiskan masa kecilnya dengan dua saudaranya yaitu Kimbal dan Tosca di Afrika Selatan. Saat Elon berusia 10 tahun, orang tuanya bercerai dan ia tinggal bersama ayahnya di Pretoria hingga lulus dari Pretoria High School. Elon yang cenderung introvert memilih untuk mengembangkan ketertarikannya terhadap komputer. Dia belajar tentang pemrograman secara otodidak. Saat berusia 12 tahun dia berhasil membuat penjualan software game pertama yang dibuatnya bernama Blastar.



## Perjalanan Karir, Bisnis, dan Penemuan Elon Musk

Elon Musk memiliki ketertarikan pada tiga bidang yang menurutnya menjadi hal penting bagi dunia yaitu internet, energi bersih, serta ruang angkasa. Dari ketertarikannya tersebut, ia pun meniti karir dan bisnisnya. Fokus karir dan bisnis Elon

terkait bidang yang memang dikuasainya seperti teknologi, ekonomi, dan fisika supaya tetap berjalan sesuai dengan ketertarikannya.

Inilah perjalanan karir dan bisnis Elon Musk yang perlu kamu tahu.

### 1. Blastar



Ini merupakan penemuan komersil Elon Musk pertama kalinya. Bakat bisnis Elon memang sudah terlihat sejak kecil. Ketertarikannya terhadap teknik komputer, membuatnya belajar secara otodidak termasuk mempelajari tentang teknologi pemrograman.

Ia pun berhasil membuat software game pertama kalinya yang diberi nama Blastar. Penemuannya ini kemudian dijual ke majalah komputer dan ia berhasil mendapatkan \$500 dari penjualan software tersebut.

### 2. Zip2

Ketertarikan Elon Musk terhadap dunia wirausaha membuatnya memilih keluar dari jenjang pendidikan yang sedang ia jalani.

Ia pun mendirikan perusahaan pertama di usia 20 tahun bernama Zip2. Perusahaan tersebut bergerak di bidang perangkat web yang menyasar industri penerbitan surat kabar dengan mengusung panduan kota berbasis internet.

Perusahaan pertama yang dibangun Elon berhasil menggandeng surat kabar ternama yaitu Chicago Tribune dan New York Times. Di tahun 1999, perusahaan Zip2 diakuisisi oleh sebuah divisi dari Compaq Computer Corporation dan Elon mendapatkan \$307 juta dalam bentuk tunai dan \$34 juta dalam opsi saham.

### 3. X.com



Berbekal dari keberhasilannya menjual Zip2, Elon Musk pun memutuskan untuk mendirikan perusahaan lagi di tahun 1999 di bidang layanan keuangan dan pembayaran online dan diberi nama X.com.

Perusahaan tersebut kemudian mengakuisisi Confinity di tahun berikutnya dan menjadi awal mula terbentuknya PayPal sebagaimana yang dikenal hingga saat ini.

Kemudian, PayPal diakuisisi eBay pada Oktober 2002 dengan harga \$1,5 miliar. Sebelum penjualan, Elon sendiri memiliki saham PayPal sebesar 11%.

### 4. Space X



Setelah PayPal diakuisisi eBay, Elon pun mendirikan perusahaan ketiganya dengan nama Space Exploration Technologies Corporation atau yang lebih dikenal dengan SpaceX pada tahun 2002.

Perusahaan ini berfokus pada bidang pengembangan teknologi antariksa yang bertujuan untuk membangun pesawat ruang angkasa guna melakukan perjalanan ruang angkasa secara komersial.

SpaceX melakukan pengembangan serta produksi wahana luncur antariksa sembari memajukan teknologi roket.

Dua wahana luncur pertama yang berhasil dibuat perusahaan ini adalah Falcon 1 dan Falcon 9.

Di tahun 2008, SpaceX berhasil mendapatkan kontrak dari NASA sebagai perusahaan yang menangani transportasi kargo International Space Station dengan melakukan 12 penerbangan roket Falcon 9 serta wahana antariksa Dragon.

Awalnya, Falcon 9 difungsikan sebagai transportasi kargo, namun SpaceX merancang Falcon 9 dengan kemampuan sebagai transportasi astronot sehingga direkomendasikan penanganan transportasi astronot dipegang oleh perusahaan komersial seperti SpaceX.

Di tahun-tahun mendatang, Elon Musk bukan hanya akan lebih berfokus pada pengiriman astronot ke International Space Station, tetapi ia juga memiliki tujuan pribadi yaitu untuk memberikan kemungkinan penjelajahan dan kolonisasi Mars oleh manusia.

Elon berharap bisa memberangkatkan manusia ke Mars sekitar tahun 2022 nanti.

### 5. Tesla Motors

Penemuan dan gagasan bisnis yang dibuat oleh Elon Musk memang bukan Cuma terkait dengan keuntungan bisnis saja.

Ia juga memiliki perhatian yang lebih luas terkait dengan kepentingan umat manusia serta bumi secara menyeluruh. Hal ini ia tunjukkan dengan didirikannya Tesla Motors.

Perusahaan ini didedikasikan untuk memproduksi mobil listrik pasar masal dengan harga terjangkau serta produk baterai serta atap surya.

Elon tak hanya menjadi pendiri perusahaan tersebut melainkan ia juga turun langsung untuk mengawasi semua pengembangan produk, rekayasa, serta desain produk dari perusahaan tersebut.

Di tahun 2008, perusahaan tersebut berhasil meluncurkan Tesla Roadster yang merupakan mobil sport listrik dengan kemampuan akselerasi dari 0 hingga 60 mph per 3,7 detik.

Mobil ini berhasil mencapai penjualan hingga 2.500 unit di 31 negara. Selanjutnya, Tesla Motors juga meluncurkan sedan listrik pertama, Model S yang mampu meraih penghargaan sebagai 2013 Car of the Year oleh majalah Motor Trend.



# Pandemi Bisa Jadi Katalis Digitalisasi Kewirausahaan Perempuan ASEAN

**Human Capital TRG** - Pandemi COVID-19 yang berlangsung saat ini dapat menjadi momen untuk mempercepat digitalisasi bisnis di kawasan ASEAN, khususnya yang dijalankan oleh perempuan, demikian menurut tiga perempuan wirausaha dari Vietnam, Kamboja, dan Indonesia.

Phi Van Nguyen, Pemimpin Vietnam Angel Network, dalam webinar yang digelar oleh Institut Riset Ekonomi ASEAN dan Asia Timur (ERIA) pada Kamis, menyebut bahwa transformasi digital untuk bisnis sudah merupakan keharusan saat ini.

"Pandemi ini menjadi alasan yang baik bagi semua orang untuk memikirkan kembali dan meriset, lalu berkata bahwa 'saya tidak bisa menundanya lagi, saya harus melakukan digitalisasi untuk bisnis saya ... bisnis yang berkelanjutan di industri 4.0'," kata Phi Van.

Ia menuturkan bahwa di Vietnam dia serta sejumlah orang dari beragam organisasi bisnis telah memulai sebuah gerakan digitalisasi, misalnya dengan membuat kanal bagi perempuan wirausaha, untuk belajar tentang perubahan model bisnis dan dimentori oleh ahli.

Hal itu dilakukan ketika wabah mulai masuk Vietnam, bahkan saat pemerintah belum bisa merespons, karena menurut Phi Van gerakan sektor swasta menjadi amat penting untuk membantu semua pihak, termasuk pemerintah, mewujudkan ekosistem bisnis digital kewirausahaan perempuan.

Laurentia Lisa, Pemimpin Eksekutif Cyber Olympus dari Indonesia, menuturkan bahwa bahkan sebelum pandemi pun, digitalisasi bisnis memang tidak terhindarkan sehingga semua pelaku bisnis harus menggunakan teknologi, khususnya di masa industri 4.0.

"Dan sebelum pandemi pula, e-commerce (perdagangan elektronik) di Indonesia tengah meningkat. Bisnisnya bukan hanya secara konvensional dijalankan oleh laki-laki, namun banyak perempuan juga yang menjual produknya lewat marketplace (situs jual-beli)," ujar Laurentia.

Ratha Chea, Pemimpin Eksekutif Khmum Technology dari Kamboja, mengatakan bahwa kondisi di negaranya juga serupa, bahwa pandemi COVID-19 meningkatkan jalannya industri berbasis teknologi dan secara khusus penggunaan situs jual-beli daring.

"Para perempuan wirausaha harus beradaptasi dan memperbaharui diri mereka (dalam bisnis)," kata Ratha. Ia menjelaskan bagaimana penjualan secara daring telah membantu penjual produk khusus turis dapat bertahan di tengah situasi yang juga menyulitkan sektor pariwisata ini.



# ON TIME EMPLOYEE

*We salute you*

**Per Agustus 2020**



Anjelia Tarigan  
Asep Sopyan  
Dian Hendiyana  
Hani Ratnasari  
Jun Saptaji Mohammad  
Muhammad Akbar Siregar  
Padholi  
Rachmat Fadillah  
Wida Pentiasari



Andra Bramanta  
Syamsu Fajar Mugni



Achmad Mahara Fauzy  
Alfons Satyadharma  
Astri Dyahaloka  
Budi Hartono  
Deni Winarno  
Erwin Janpermadi  
Galuh Puspito Aryani  
Iqbal Ramadhan  
Irsan Bayu Aji  
Mochamad Alwy Kurniawan  
Mochammad Iqbal  
Muhammad Afif  
Rizki Ardiansyah  
Sella Augusta Bulan  
Temya Septyanti  
Toyo Yuniarto  
Yanuar Reza Birawa



Angger Pungkas Caesario  
Annisa Leonita  
Dustanti Wita Danarti  
Hasbi Maulidi  
Joshua Alfred Hasudungan  
Nada Herlanda  
Nurjainuri  
Sarmili



**Petunjuk :**

1. Bacalah setiap konten dari IMPACT Edisi 12 kali ini dengan seksama!
2. Jawab pertanyaan sesuai instruksi di masing-masing soal!
3. Jawaban bisa dikirimkan ke email [humancapital@trg.co.id](mailto:humancapital@trg.co.id),
4. Dua (2) orang tercepat & benar mengirimkan jawabannya, berhak mendapatkan hadiah menarik.

1. Memelihara semangat persatuan dan kesatuan di lingkungan pekerjaan adalah pesan dari?
2. Berapa banyak perusahaan yang karyawannya mengikuti NEOP di awal Agustus?
3. Apa yang diharapkan dari penerapan pola organisasi yang efektif?
4. "Menjadi pemimpin pasar global dengan membuat terobosan baru untuk menciptakan revolusi besar di bidang teknologi mikroprosesor" adalah visi dari?
5. Ada berapa karyawan on time per bulan Agustus 2020?
6. Apa saja yang disampaikan oleh CEO PT Indonesian Cloud pada saat Townhall meeting?
7. Apakah perbedaan Visi dan Misi berdasarkan artikel Impact edisi ini?
8. Apa nama perusahaan pertama yang di dirikan Elon Musk?
9. IMPACT adalah akronim dari?
10. Sebutkan inti dari Pesan Direksi yang disebutkan oleh CEO PT TRG Investama!

Selamat  
Pemenang Impact Edisi Agustus :  
Gunawan  
Gusti Ayu Raka Astiti



# Twibbon *COMPETITION*

Memeriahkan Ulang Tahun Perdana IMPACT, Ikuti Twibbon Photo Competition. Caranya adalah :

1. Gunakan template frame yang telah kami sediakan sebagai frame photo, melalui link : <http://bit.ly/frametwibbonimpact>
2. Buatlah foto pribadi sesuai dengan contoh melalui link : <http://bit.ly/contohTwibbonImpact1>
3. Tema foto pribadi twibbon ini adalah Antusias dan Optimis.
4. Upload hasil edit Twibbon yang telah selesai ke akun instagram masing – masing dan sertakan caption berupa harapan kepada Impact TRG ke depannya serta **#AnniversaryImpactTRG**
5. Share kepada rekan-rekan yang lain.
6. Bagi karyawan dengan jumlah like terbanyak hingga hari Kamis, 10 September 2020 Pukul 14.00 WIB, maka akan mendapatkan hadiah menarik.

**IMPACT!**  
INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT

# HAPPY Birthday



Abraham Samuel B.  
02/09/2020



Alexander Runtuwene  
04/09/2020



Otniel Lambe  
10/09/2020



Andra Bramanta  
10/09/2020



Arlan Septia A.R.  
12/09/2020



Aditia Andrew  
16/09/2020



Galih Praditya  
17/09/2020



Qisti Rahmahtillah  
18/09/2020



Virza Fardiansyah  
19/09/2020



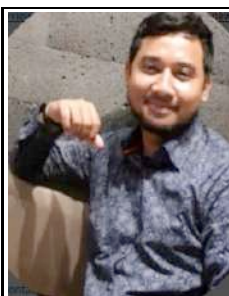
Anugerah Pratama  
19/09/2020



Temya Septyanti  
19/09/2020



Heru Setiono  
26/09/2020



Gilang Pramana Putra  
27/09/2020



Galuh Puspito A.  
29/09/2020





# **I M P A C T**

Edisi 12 – September 2020  
HUMAN CAPITAL