

IMPACT!

INTERNAL MEDIA

NAL ACT

TRG UPDATE

INDONESIAN CLOUD JADI SPONSOR
JETSKI RACING TEAM INDONESIA

TRG UPDATE

WORKSHOP PENILAIAN KINERJA 2020
IMPLEMENTASI METODE BARU

TRG ARTICLE

SEJARAH FRANCHISE KELAS DUNIA
MCDONALDS DAN TEROBOSANNYA

BERPIKIR

OUTSIDE

THE BOX

Salam Impact !

Jika waktu diibaratkan sebagai bahan bakar di kendaraan, maka pada tahun 2020 ini kita sudah memakainya 92%. Jarum indikator nyaris menyentuh tanda huruf E. Tinggal tersisa 8% lagi sebelum akhirnya bahan bakar kita benar-benar habis. Mungkin terlihat sedikit, tapi masih ada beberapa kilometer yang bisa ditempuh dengan daya 8% yang tersisa.

Untungnya, di bulan Januari 2021 yang akan datang, bahan bakar kita akan kembali terisi penuh 100%. Kita akan kembali siap berkendara menuju garis finish. Tapi sayangnya tidak hanya kita. Para pesaing kita juga akan melaju dengan bahan bakar yang terisi penuh. Situasi persaingan akan lebih sengit karena semua perusahaan berusaha keluar dari kondisi berat pandemic ini. Kita perlu mempersiapkan strategi yang berbeda agar bisa tetap bersaing dan mencapai tujuan. *We should thinking out of the box.*

Selamat membaca Impact edisi kali ini. Mari bersama berpikir *outside the box* dan mewujudkan rencana kita di tahun 2021.

Laili Irawati

Pemimpin Redaksi



Redaktur

Pemimpin Umum

Bobby Rasyidin

Pembina

Alexander Runtuwene

Pemimpin Redaksi

Laili Irawati

Tim Redaktur:

Helena Anthonia A.

Annisa Leonita

Nanda Chairunnisa

Angger P. Caesario

Online Publisher

flippingbook.com

Fitur IMPACT :

- Online Access Link
- Magazine Animation
 - Video Viewer

Human Capital

TRG Investama

2020

IMPACT

*Internal Media of Professional Act
Edisi Desember 2020*



Pesan Direksi

Dirgantara Putra

TRG Update

PT Indonesian Cloud Sponsori Indonesia Jetski Racing Team

Rapat Kerja Akhir Tahun 2020 TRGI Group

Hackers

Workshop Penilaian Kinerja 2020

TRG Article

6 Pelajaran Bisnis Mcdonald's

Cara Berpikir "Out of the Box"

Sejarah Perayaan Natal

Sejarah Tahun Masehi

TRGI Sport Update

Ingin Beraksi Jetski ? Datang Saja Ke Ancol!

Adios Maradona!

TRGI Sehat

Vaksin Sinovac Tiba di Jakarta!

Tech Update

Start Up Indonesia Jadi Idaman Amerika

Intermezzo

Pesan Direksi



Semangat Pagii
Pagi.. ! Pagi.. ! Pagii.. !

Akhir tahun pada prinsipnya adalah sebuah capaian, yang semestinya sudah kita rencanakan terlebih dahulu, banyak perihal prosesi yang telah kita lakukan untuk penyesuaian target demi asa kita. Setidaknya kita bisa menimbang-nimbang, dan dapat menganalisa banyak kesalahan dan kegagalan semasa kita menjalaninya, itulah yang mesti kita pikirkan dan perlu kita perbaiki untuk tahun berikutnya, penting pula bagi kita untuk selalu mengingatkan diri kita dari banyak kegagalan yang kita lalui itu, yang tak kalah penting adalah menanamkan diri kita agar tidak putus asa, karena kegagalan merupakan keberhasilan yang tertunda. Kita masih diberikan kesehatan, diberikan rizki diberikan kehidupan dan diberikan banyak kesempatan untuk lebih baik, untuk itu jangan pernah menyerah dengan keadaan apapun, karena hal tersebut akan melemahkan mental kita untuk menjadi lebih baik.

Maka dari itu, sudah saatnya kita berbenah dan berfikir bagaimanakah progress hidup kita kedepannya. Menurut World Economic Forum, kreativitas merupakan salah satu dari 10 keterampilan yang diperlukan untuk berhasil dalam mengarungi revolusi industri 4.0 dan kreativitas ini dikaitkan dengan sebuah ungkapan yang terkenal: "Thinking Out of The Box".

Albert Einstein pernah berkata, bahwa suatu permasalahan itu tidak akan pernah dipecahkan jika kita menggunakan pola pikir yang sama ketika masalah itu diciptakan. Maksudnya? Berinovasilah dan teruslah berubah karena sesungguhnya zaman itu terus berkembang dengan segala masalah-masalah yang tidak bisa diperbarui dengan cara lama.

Orang yang biasa berpikir out of the box cepat mengambil tindakan dan siap bertanggung jawab atas tindakannya. Seringkali bahkan dertawakan ketika datang dengan ide-ide yang tak biasa. Berhenti komplain, mulailah berorientasi pada solusi. Bertahan dari serangan mungkin pilihan paling aman. Tapi itu sesungguhnya menunjukkan sikap pasif dan ketidakberdayaan. Untuk bisa menghasilkan ide yang cemerlang, kita harus berani keluar dari zona nyaman. Keluarlah dari rutinitas dan buatlah terobosan serta memiliki pandangan terbuka terhadap pemandangan baru.

Oleh sebab itu, saya mengajak seluruh keluarga TRGI Group untuk membangun sifat Thinking Out of the box pada diri masing-masing. Sehingga pada masa sekarang ini dapat menjadi dasar yang melekat pada diri sendiri dan memiliki karakter kuat dengan sikap yang teguh mempertahankan prinsip.

Selain itu, mari kita perbanyak sedekah, dan kembali berserah diri kepada Tuhan melalui ibadah dan doa, memohon kepada Tuhan semoga semuanya cepat kembali pulih serta dan yang meninggal dunia karena wabah yang sedang melanda dunia semoga Tuhan memberikan rahmat-Nya kepada mereka, dan keluarga yang ditinggal diberikan kesabaran.

Tetap produktif dan ikuti protokol yang berlaku.
Selamat berkarya dan Semangat Pagi.

Dirgantara Putra

PT Akses Prima Indonesia
CEO

Indonesian Cloud



Official Sponsor

Indonesian Jetsky Racing Team

Human Capital – Jumat, 4 Desember 2020 menjadi hari yang membanggakan bagi PT Indonesian Cloud, karena resmi menjadi Official Sponsor bagi Tim Balap Jetski Indonesia. Bertempat di Pulau Karya, Kepulauan Seribu, CEO PT. Indonesian Cloud, Bp. David Arianto menyerahkan langsung 4 buah Motor Jetski yang diperuntukkan sebanyak 2 buah untuk Tim Jetski Indonesia dan 2 buah untuk Koramil Kepulauan Seribu.

Hadir untuk menerima langsung Motor Jetski, adalah Duo Bersaudara Juara Dunia Jetski asal Indonesia, yaitu Aero Sutan Aswar dan Aqsa Sutan Aswar serta Komandan Rayon Militer Kepulauan Seribu.

Acara ini dihadiri pula oleh Ketua Umum Indonesia Jetsport Boating Association (IJBA), Syaiful Sutan Aswar, yang juga berperan sebagai Manajer Tim Jetski Indonesia pada berbagai ajang lomba jetski di luar negeri.

Pak David Arianto, dalam pemaparannya menyampaikan bahwa, “Prestasi dan sumbangsih Tim Balap Jetski Indonesia dalam mengharumkan nama Indonesia di kancah dunia olahraga dunia, khususnya di cabang olahraga Jetski patut diapresiasi. Sehingga wujud dari penghargaan tersebut adalah dengan ikut ambil bagian untuk mendukung konsistensi prestasi untuk terus membawa kebanggaan bagi bangsa dan negara. Salah satu bentuknya adalah dengan bergabungnya Indonesian Cloud sebagai Official Sponsor.”



2020 PERFORMANCE RXP[®]-X[®] 300



Ultimate Racing Watercraft

X Package

- Racing Handlebar with Adjustable Riser
- Launch Control
- Angled Footwell Wedges
- Adjustable Rear Sponsons
- Gauge Function - Speed Statistics
- Exclusive Gauge Functions
- Variable Trim System (VTS™)
- Slow Mode / Speed Regulator
- Ergolock™ Standard Seat



California Green
Metallic and Black



Premium Eclipse Black
and Lava Red

ITC | IBR | T3 | CLCS | ECO

Indonesian
Cloud



Selamat & Sukses
Indonesian Cloud !

RKAT 2020



Rapat Kerja Akhir Tahun

TRGI Group

Human Capital – Menjelang penghujung tahun 2020, sebagai bentuk kegiatan rutin yang dilakukan pada tiap tahunnya, Management TRGI Group melakukan konsolidasi Review Performance 2020 dan Goal Setting 2021 yang dilangsungkan dalam Rapat Kerja Akhir Tahun atau RKAT.

Dilaksanakan hampir selama 2 minggu secara berkesinambungan, setiap anak perusahaan di bawah naungan TRGI Group memaparkan berbagai capaian pada tahun 2020 yang lalu dengan berbagai tantangan yang dihadapi, untuk kemudian menyampaikan rencana kerja yang dilakukan pada tahun 2021.

Pemaparan yang disampaikan meliputi berbagai aspek seperti Analisa Makro Ekonomi, Rencana Bisnis Strategis, Proyeksi Finansial, Key Performace Indicator dan Pengeolaan Sumber Daya Karyawan.

Diharapkan dengan konsolidasi yang dilakukan, seluruh perusahaan dalam naungan TRGI Group dapat melalui tantangan yang akan dihadapi pada tahun 2021.





**WORLD
AIDS
DAY**

DECEMBER 1

HARI AIDS SEDUNIA

1 DESEMBER 2020

Setiap tanggal 1 Desember diperingati sebagai *World AIDS Day* atau Hari AIDS Sedunia.

1998

Pertama kali diperingati pada 1 Desember 1998.

Tujuan peringatan Hari AIDS Sedunia adalah untuk menumbuhkan kesadaran yang lebih besar tentang dampak AIDS terhadap keluarga, bukan hanya kelompok-kelompok yang selama ini distigmatisasi. Stigma tertentu masih melekat terhadap penderita HIV/AIDS di masyarakat.



Penting memberikan edukasi mengenai HIV/AIDS agar masyarakat benar-benar memahami dan tak lagi memercayai mitos-mitos keliru seputar HIV/AIDS.

Oleh karena itu, peran masyarakat dianggap penting untuk memberi dukungan dan layanan penyelamatan jiwa bagi ODHA.

Dilansir dari DW, 30 November 2020, **HIV adalah** virus yang menyerang sel dalam tubuh yang bertugas melawan infeksi.

Orang yang terinfeksi HIV menjadi lebih rentan terhadap infeksi dan penyakit lain, dan jika tidak diobati dapat menyebabkan penyakit AIDS (*acquired immunodeficiency syndrome*), yang sangat mematikan.

Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menyatakan, tanpa pengobatan, orang dengan penyakit AIDS biasanya hanya mampu bertahan hidup selama sekitar tiga tahun.



workshop

Performance Appraisal 2020

TRG Group



10, 11 & 14 Desember 2020
Via Zoom Meeting



Performance Appraisal

Kegiatan Penilaian Kinerja yang dilakukan oleh seluruh karyawan TRG Group untuk level Staff, Supervisor, Manager, General Manager dan Director dengan mengukur hasil pencapaian hasil kinerja melalui beberapa perspektif dalam periode tertentu



Periode Penilaian Kinerja

Kinerja April 2020 s.d. Desember 2020
Untuk Selanjutnya Setiap Semester



Metode Penilaian Kinerja

- Tools Pengisian & Pengumpulan : Excel dan Talenta
- Tools Penilaian : Balanced Scorecard dan KPI
- Penilaian : Diri Sendiri dan Atasan Langsung (Min. Manager)



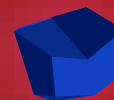
Perspektif Penilaian

A. Hasil

- Keuangan (Financial)
- Pelanggan (Customer)
- Proses Bisnis (Internal Business Process)
- Pembelajaran dan Pertumbuhan (Learning & Growth)

B. Process

- Customer Service Orientation
- Performance
- Organization Commitment
- Teamwork
- Discipline
- Problem Solving & Decision Making





PEMILIHAN SERENTAK



Tata Cara Nyoblos di Pilkada Era Pandemi

Pilkada Serentak 2020 tetap digelar 9 Desember 2020, meski pandemi Covid-19 belum mereda. Komisi Pemilihan Umum (KPU) membuat aturan main di hari pencoblosan sebagai berikut:



Satu TPS maksimal 500 orang

Petugas TPS harus memastikan tak ada penumpukan orang.



Wajib pakai masker menutupi hidung sampai dagu

Petugas TPS menggunakan masker, sarung tangan sekali pakai, dan pelindung wajah.

Pemilih, pengawas, dan saksi mengenakan masker dan sarung tangan sekali pakai.



Gunakan paku

Pemilih mencoblos surat suara dengan paku yang disediakan dan Petugas TPS wajib menyemprot paku dengan disinfektan secara berkala.

Wajib cek suhu tubuh

Pemilih bersuhu 37,3 derajat celsius harus didampingi saat mencoblos.

Saksi dan pengawas bersuhu 37,3 derajat celsius tidak boleh masuk TPS, harus diganti.

Tidak Celupkan Jari ke Tinta

Khusus pandemi, KPU mengganti tinta celup dengan tinta semprot atau tetes.



Petugas TPS menyediakan masker dan sarung tangan sekali pakai jika ada pemilih yang tak mengenakan.



6 Pelajaran Bisnis

McDonald's

Ketika Ray Kroc menjadi agen waralaba untuk Richard dan Maurice McDonald pada tahun 1955, kalian mungkin tidak akan menyangka bahwa perusahaan tersebut akan menjadi perusahaan burger raksasa yang memiliki lebih dari 35.000 toko di 119 negara yang berbeda.

Yap, perusahaan tersebut adalah McDonald, salah satu perusahaan yang menjual makanan Fast food terbesar di dunia, dimana sekitar 35.000 toko di 119 negara dibangun.

Lalu, sebenarnya apa yang menjadi kesuksesan dari perusahaan Fast Food raksasa tersebut? Mari kita pelajari bersama melalui 7 ilmu bisnis yang dapat dipraktikkan secara langsung.

1. Konsisten

Tidak peduli di mana kalian berada di dunia ini, kalian pasti yakin bahwa ketika berjalan ke McDonald's, anda akan memiliki pengalaman yang akrab dalam hal menu, pembungkus makanan, dan desain bangunan.

Pada 1961, Ray Kroc meluncurkan Hamburger University sebagai sekolah pelatihan yang menekankan pada "prosedur operasi, pelayanan, kualitas, dan kebersihan restoran yang konsisten".

Saat ini, pewaralaba menghadiri program tersebut untuk belajar dan menerapkan visi Ray Kroc.

Dimana melalui penelitian telah membuktikan bahwa jenis program ini tidak hanya menegakkan konsistensi, tetapi juga dapat meningkatkan produktivitas.



2. Resiko? Jangan Takut!

Selanjutnya, ilmu bisnis dari McDonald yang juga perlu kalian tiru ialah tidak takut mengambil risiko. Hal itu pun dilakukan restoran cepat saji ini, terutama ketika mereka bermain-main dengan menu mereka, seperti yang diketahui, menu aslinya hanya berisi hamburger, cheeseburger, kentang goreng, dan minuman.

Selama bertahun-tahun, para waralaba telah menambahkan item sarapan, Happy Meal, McNuggets, McFlurry, dan produk lainnya. Meskipun ada banyaknya kegagalan seperti McLobster dan McPizza di beberapa cabang McDonald di luar negeri. Namun tanpa mengambil risiko tersebut, McDonald's mungkin tidak akan tumbuh menjadi raksasa global yang kalian kenal sekarang.

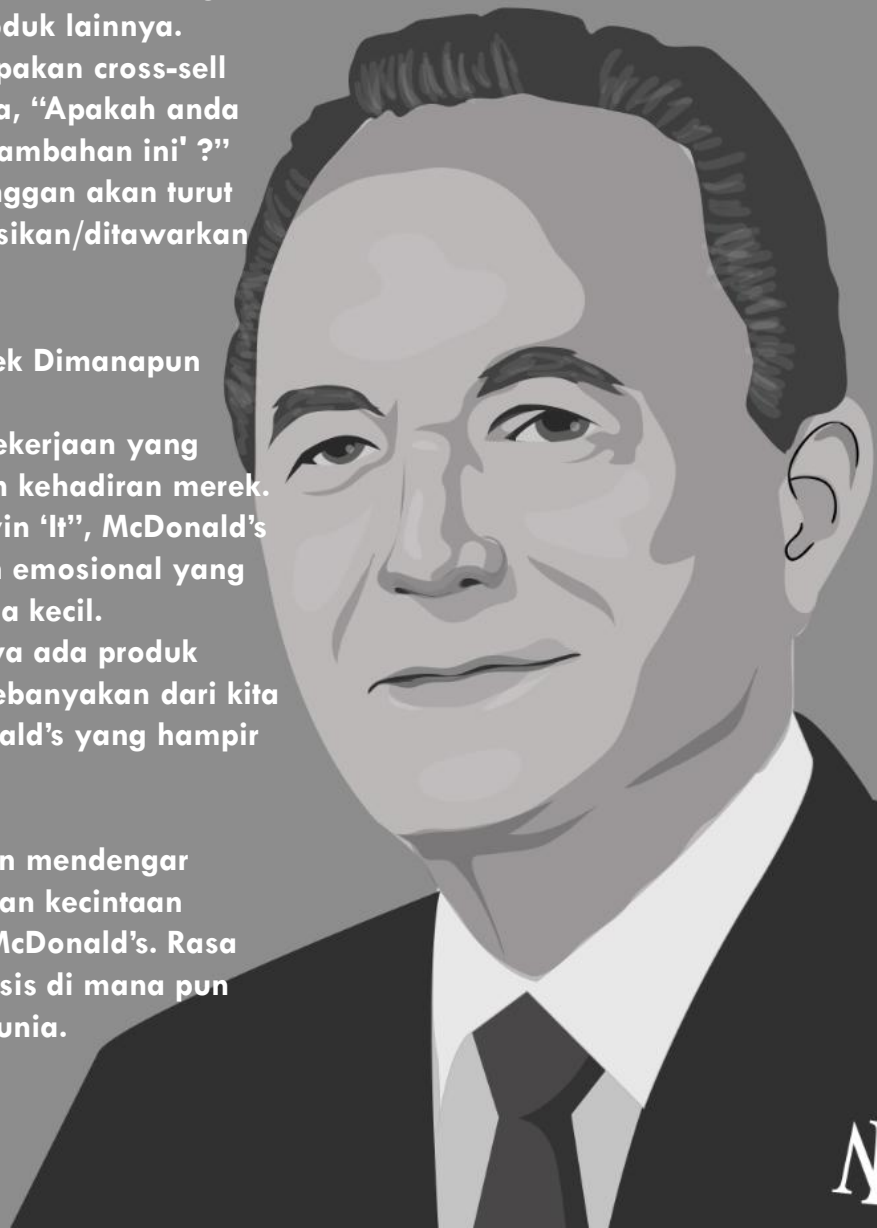
3. Cross Selling, Apa Itu?

Cross-selling adalah ketika kalian mengambil produk yang akan dibeli dan bersamaan dengan itu, anda juga mempromosikan produk lainnya. McDonald's bisa dibilang merupakan cross-sell paling terkenal sepanjang masa, "Apakah anda suka kentang goreng dengan 'tambahan ini'?" Tanpa sadar kebanyakan pelanggan akan turut membeli produk yang dipromosikan/ditawarkan oleh pramusaji.

4. Membangun Kehadiran Merek Dimanapun

McDonald's telah melakukan pekerjaan yang sangat baik dalam membangun kehadiran merek. Namun, di luar slogan "I'm Lovin' It", McDonald's telah menciptakan pengalaman emosional yang membawa kita kembali ke masa kecil. Meskipun kita menyadari bahwa ada produk yang lebih baik di luar sana, kebanyakan dari kita memiliki ikatan dengan McDonald's yang hampir tidak dapat dipisahkan.

Oleh karena itu, kalian mungkin mendengar begitu banyak orang mewakili kecintaan mereka pada kentang goreng McDonald's. Rasa kentang goreng akan sama persis di mana pun Anda membelinya di seluruh dunia.





5. Think Outside the Box

Alasan McDonald's rela mengambil risiko adalah bahwa perusahaan sangat menyadari bahwa menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan adalah hal yang penting. Misalnya, perusahaan membatalkan opsi Super Size dan menawarkan opsi yang lebih sehat karena lebih banyak orang menjadi lebih sehat.

Selain itu, perusahaan juga menawarkan barang-barang regional berdasarkan favorit lokal. Namun, adaptasi terbesar terjadi pada 1975. McDonald's yang terletak di dekat sebuah pangkalan militer di Arizona menawarkan drive-thru pertama untuk melayani tentara yang tidak diizinkan meninggalkan kendaraan mereka saat mengenakan pakaian seragam. Wah, tampaknya ilmu bisnis dari McDonald ini memang perlu untuk dicontoh, ya!

6. Perhatikan Dengan Seksama Dan Tumbuhkan Bakat

Tahukah Anda bahwa 40% eksekutif McDonald's benar-benar memulai pekerjaan mereka sebagai pegawai biasa?

Itu karena perusahaan tahu bagaimana menemukan bakat dan memanfaatkan "bakat tersembunyi" karyawan.

McDonald's memberi penghargaan kepada para karyawan ini dengan membiarkan mereka bekerja dengan cara mereka.

Dampak positif yang bisa diambil adalah, McDonald's mampu membangun perusahaan yang penuh dengan karyawan yang mengenal bisnis di dalam dan luar, serta sangat loyal.

Lebih penting lagi, hal ini membuat perusahaan berkomitmen pada satu visi bersama.

1948

Richard & Maurice McDonald membuka restoran pertama mereka di San Bernardino, California

1954

Ray Kroc, praktisi & ahli pemasaran, datang & tertarik mengembangkan

1955

Ray Kroc menjadi mitra lalu membuka cabang & mendirikan McDonald's Corporation

1961

Ray Kroc membeli hak McDonald's dari Maurice & Richard sebesar US\$2,7 juta

1963

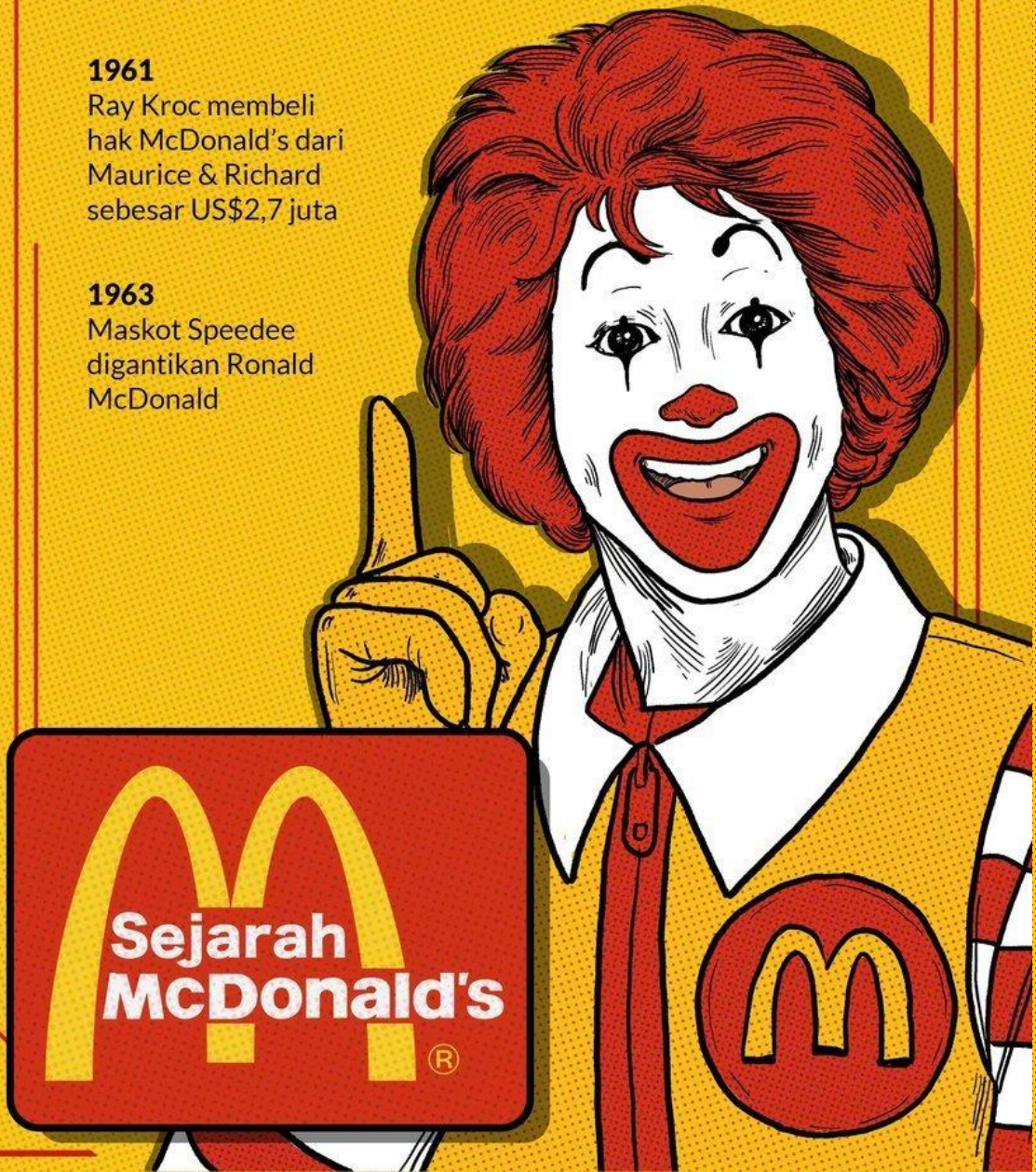
Maskot Speedee digantikan Ronald McDonald

1965

McDonald's masuk pasar saham

1967

Restoran McDonald's pertama di luar negeri dibuka di Kanada





Cara Berpikir Out Of The Box

Demi Lahirnya Ide Baru dan Menarik

Berpikir out of the box atau think out of the box secara sederhana dimaknai sebagai mencoba pendekatan dan cara-cara baru dan inovatif; berbeda dari yang biasa dilakukan. Pendekatan itu diperlukan untuk menemukan ide-ide segar yang mungkin belum terpikirkan sebelumnya.

Tapi, bagaimana melakukannya? Bagaimana kita mengembangkan kemampuan untuk menghadapi masalah dengan cara yang tak biasa? Seseorang dengan cara berpikir out of the box ini sangat di butuhkan di dunia kerja, apalagi bagi yang menginginkan bekerja di perusahaan startup. Untuk memiliki keterampilan istimewa ini, ada perubahan perilaku yang perlu dilakukan. Apa saja itu?

Berhenti menyalahkan, mulailah mengambii tanggung jawab

Orang yang biasa berpikir out of the box cepat mengambil tindakan dan siap bertanggung jawab atas tindakannya. Seringkali dianggap aneh, bahkan ditertawakan ketika datang dengan ide-ide yang tak biasa. Sementara orang takut dibilang 'gila' ia malah suka berteman dengan 'kegilaan'. Meskipun begitu, karena hal ini kamu bisa melatih mental kamu untuk bisa mengatur mind mapping kamu agar bisa menciptakan ide yang segar dan dapat membuat inovasi yang luar biasa.

Berhenti Komplain, Mulailah Berorientasi Pada Solusi

Sedikit-sedikit mengeluh, kemudian protes. Selalu mencari celah yang bisa membuatnya melontarkan ganjalan adalah ciri kebanyakan orang yang tak memiliki tujuan. Orang yang berpikir out of the box biasanya fokus pada upaya mencari solusi yang paling tepat dari setiap permasalahan. Bagi dia, persoalan ibarat sebuah teka-teki yang perlu dipecahkan, bukan untuk dikeluhkan.

Berhenti Defensif, Mulailah Proaktif

Bertahan dari serangan mungkin pilihan paling aman. Tapi itu sesungguhnya menunjukkan sikap pasif dan ketidakberdayaan. Untuk bisa menghasilkan ide yang cemerlang, kita harus berani keluar dari zona nyaman. Keluarlah dari rutinitas dan buatlah terobosan.

Berpandangan Terbuka Dan Penuh Rasa Ingin Tahu

Tidak merasa paling benar sendiri dan terbuka terhadap pandangan baru adalah ciri orang yang berpikir out of the box. Rasa keingintahuan yang besar mendorongnya untuk mencari cara atau pendekatan yang dilakukan banyak orang untuk mendapatkan informasi.

9 Des 2020



HARI ANTI KORUPSI SEDUNIA

**KORUPTOR
PODO KARO
MALING !!!**

**BERANI
NJUR!
HEBAT!**

Ingin Beraksi Jetski Layaknya Aswar Bersaudara? Datang Saja ke Ancol, Jakarta

Jakarta - Seiring prestasi jetski di Asian Games 2018, minat masyarakat akan olahraga itu meningkat. Ingin menjajal rasanya menaklukkan air? Datang saja ke Ancol.

Ini tak lepas dari sukses dua atlet jetski muda Indonesia di Asian Games lalu, Aswar Bersaudara, Aqsa dan Aero. Sang adik Aqsa meraih medali emas sementara kakaknya Aero meraih medali perak.

Keberhasilan keduanya itu membuat nama mereka kian harum di mata masyarakat sebagai salah satu pahlawan merah-putih. Maka itu Asian Games bisa jadi momentum untuk olahraga jetski bisa menaikkan pamornya.

Namun, memiliki peralatan jetski memang tidak mudah karena selain dijual terbatas, harganya pun terbilang selangit dan hanya bisa dinikmati sebagian kalangan. Oleh karena itu, BRP Indonesia, selaku importir alat-alat jetski membuka kesempatan bagi masyarakat awam merasakan asyiknya bermain jetski.

"Indonesia merupakan tempat olahraga yang paling menjanjikan bagi siapa saja. Jadi bukan Cuma untuk orang dewasa tapi juga untuk anak-anak. Tadi juga kita lihat bersama para ladies juga menikmati bermain Jetski," kata Jonathan Sofian selaku CTO BRP Indonesia.

"Selama ini orang berpikir main Jetski itu susah sekali, karena itu kita ingin mendekatkan pecinta water sport dengan Jetski Safari Jakarta. Ini adalah salah satu layanan kami menikmati keindahan kepulauan seribu dengan harga yang sangat terjangkau," sambungnya.

Nah, dengan adanya dealer yang khusus menjual perlengkapan soal jetski ini, maka diharapkan peminat olahraga ini akan semakin meningkat. Apalagi masyarakat hanya tinggal membawa "badan" untuk merasakan atmosfer sebagai seorang atlet jetski, mengingat BRP sudah menyiapkan peralatan secara lengkap.

Ke depannya diharapkan bakal muncul bibit-bibit baru untuk calon atlet jetski penerus Aswar bersaudara ke depannya, yang bisa mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional.

"Saya berharap ke depannya olahraga jetski ini bisa dirasakan seluruh lapisan masyarakat. Nantinya, bakal lahir atlet-atlet baru yang berprestasi. Semoga saja dengan adanya toko jetski seperti ini, maka olahraga ini bisa lebih terdengar gaungnya," tutur Aqsa.

Perkembangan olahraga jetski memang jadi concern pemerintah karena ini bisa dijadikan alat untuk mempromosikan Sport Tourism di Jakarta. Selain bisa mengurus keringat layaknya olahragawan, nantinya masyarakat luar juga dapat mengenal pariwisata bahari Jakarta seperti Pulau Seribu dan Ancol.

Bahkan BRP sudah menggandeng kerjasama dengan e-commerce Tokopedia untuk memudahkan masyarakat mencari alat-alat jetski serta mencoba rental jetski safari.

"Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang terdiri dari ribuan pulau dengan pantai-pantai yang memukau, maka tersedia begitu banyak peluang untuk mengembangkan wisata air, salah satunya melalui kegiatan olahraga air," papar Category Lead - Automotive & Hobbies Tokopedia, Tubagus Muhammad Yusuf Rifaiz, dalam rilis kepada detikSport.

"Kami juga melihat masyarakat Indonesia kini cenderung memiliki keinginan untuk mencoba hal-hal baru. Sebagai perusahaan teknologi Indonesia, kami ingin mempermudah masyarakat untuk berani mulai melakukan petualangan serta menyalurkan hobi, termasuk olahraga air seperti jet ski, melalui produk olahraga berkualitas di BRP Indonesia Official Store di Tokopedia."

Anda tertarik mencobanya?



Selamat hari ibu

***Ibu adalah doa-doa yang tak pernah reda
dan kita, adalah anak yang akan mewujudkan tiap mimpinya***



ADIOS MARADONA!

Legenda sepak bola Argentina, Diego Maradona, meninggal dunia di kediamannya di Tigre, Rabu (25/11/2020) akibat penyakit jantung. Nama Maradona melambung setelah gol "Tangan Tuhan" dan membawa tim nasional Argentina menjuarai Piala Dunia 1986. Adios Maradona!

Diego Armando Maradona

Lahir

30 Oktober 1960,

Lanus, Buenos Aires, Argentina

Meninggal

25 November 2020,

Tigre, Buenos Aires, Argentina

KRONOLOGI

Maret 2015

Menjalani operasi *bypass* lambung karena berat badan berlebih.

Januari 2019

Dibawa ke rumah sakit karena pendarahan lambung.

Juli 2019

Dirawat di rumah sakit karena sakit di lutut.

3 November 2020

Masuk rumah sakit untuk operasi penggumpalan darah di otak.

11 November 2020

Keluar dari rumah sakit dan menjalani pemulihan.

25 November 2020

Meninggal akibat serangan jantung.

KARIR DI TIM NASIONAL

	Main	Gol	DEBUT
Argentina	90	34	27 Februari 1977
Argentina U-20	11	7	13 Januari 1979

GELAR DAN PRESTASI

Top Skor

	Seri A	Coppa Italia	
15 gol	8 gol		
1987/88	1987/88		

Pemain Terbaik Argentina

1986, 1981, 1980, 1979



Club Atletico Boca Juniors

Juara Divisi Primer Liga Argentina (1981)

Timnas Argentina

Juara Dunia (1986)

Juara dunia U-20 (1979)

Napoli

Piala Liga Italia (Seri A) musim (1989/90 dan 1986/87)

Piala Super Cup Italia (1990/91)

Piala Italia (1986/87)

Piala UEFA (1988/89)

Barcelona

Piala La Liga Spanyol (1982/83)

Piala Super Cup Spanyol (1983/84)

FAKTA MARADONA

Pernah menghadapi timnas Indonesia di Piala Dunia U-20 pada 1979.

Awalnya sang orang tua ingin Maradona menjadi seorang akuntan.

Terkenal dengan gol kontroversi "Tangan Tuhan" saat melawan Inggris dalam Piala Dunia 1986.

Terbukti menggunakan doping di Piala Dunia 1994 dan diskors dari dunia sepak bola selama 15 bulan.

Hari meninggalnya ditetapkan sebagai hari berkabung nasional Argentina.

"Hari yang sangat menyedihkan untuk semua orang Argentina dan untuk sepakbola. Dia meninggalkan kita, tetapi tidak pergi, karena Diego abadi."

Lionel Messi

Pemain Timnas Argentina

"Suatu hari nanti, saya harap kami bisa bermain sepak bola bersama di langit."

Pele

Legenda Sepak Bola Brasil

MARADONA

SI PENCETAK GOL TANGAN TUHAN

**30 Oktober
1960**

Diego Armando Maradona lahir di Lanus, Buenos Aires, Argentina.

Maradona dianggap sebagai pemain sepak bola top tahun 1980-an dan salah satu yang terbaik sepanjang masa.

Karier Pemain

Sepanjang kariernya sebagai pemain, Maradona pernah membela beberapa klub besar di Argentina dan Benua Eropa.

Boca Junior
(1976-1981) dan
(1995-1997)

Barcelona
(1982-1984)

Napoli
(1984-1991)

Sevilla
(1992-1993)

Newell's Old Boys
(1993-1994)

Piala Dunia

Maradona tampil **empat kali** gelaran Piala Dunia bersama timnas Argentina, yaitu pada Piala Dunia 1982, 1986, 1990, dan 1994.

Pada **Piala Dunia 1986**, Maradona berhasil mengantarkan Argentina sebagai **juara** dengan mengalahkan Jerman Barat.

Gol Tangan Tuhan

Saat laga perempat final melawan Inggris pada Piala Dunia 1986, Maradona mencetak 2 gol, salah satunya dicetak dengan tangannya (gol yang sekarang diingat sebagai '**gol tangan tuhan**').

Kasus Doping

Maradona tidak bisa menyelesaikan Piala Dunia 1994. Maradona diskors karena dinyatakan positif doping.

Karier Pelatih

Karier Maradona sebagai pelatih hingga saat ini belum sebaik kariernya sebagai pemain.

Textil Mandiyu
(Oktober 1994-Desember 1994)

Racing Club
(Januari 1995-Maret 1995)

Argentina
(Mei 2011-Juli 2012)

Al-Wasl
(Mei 2017-April 2018)

Al-Fujairah SC
(Mei 2017-April 2018)

Dorados
(September 2018-Juni 2019)

Gimnasia
(September 2019-...)



PERAYAAN NATAL

Hari Natal atau dalam bahasa Inggris memakai kata Christmas, berasal dari kata *Cristes maesse*, frase dalam bahasa Inggris yang berarti *Mass of Christ* (Misa Kristus). Seringkali kata Christmas disingkat menjadi *Xmas*. Tradisi ini diawali oleh Gereja Kristen terdahulu.

Dalam bahasa Yunani, X adalah kata pertama dalam nama Kristus (*Christos*). Sebenarnya tanggal berapa tepatnya hari kelahiran Yesus Kristus tidak diketahui dengan pasti, namun kebanyakan orang Kristen di seluruh dunia sepakat memperingati Hari Natal pada tanggal 25 Desember sebagai momentum untuk merayakannya.

Hari Natal sesungguhnya perayaan publik zaman Romawi kuno, yaitu sebuah perayaan yang disebut *Natalis Solis Invincti*, sebuah perayaan kembalinya matahari yang sudah sekian lama tidak muncul setelah musim dingin yang begitu panjang. Ketika matahari itu mulai kembali, peristiwa itu yang dirayakan. Secara teologis, gereja mengadopsi hari ini untuk menyatakan bahwa Yesus Kristus adalah Matahari kehidupan bagi dunia yang gelap, sebagaimana dikatakanNya, “Akulah Terang dunia”. Maka hampir semua perayaan Natal selalu ada *candle light Christmas* untuk menggambarkan bahwa kelahiranNya adalah terang yang mengusir kegelapan dalam hidup manusia.

Catatan pertama tentang peringatan hari Natal adalah tahun 336 Sesudah Masehi pada kalender Romawi kuno, yaitu pada tanggal 25 Desember. Perayaan ini kemungkinan besar dipengaruhi oleh perayaan orang-orang di zaman Romawi kuno saat itu. Sebagai bagian dari perayaan tersebut, masyarakat menyiapkan makanan khusus, menghiasi rumah mereka dengan dedaunan hijau, bernyanyi bersama dan tukar menukar hadiah. Kebiasaan itulah lama kelamaan menjadi bagian dari perayaan Natal orang Kristen.

Pada akhir tahun 300-an Masehi, agama Kristen menjadi agama resmi Kekaisaran Romawi. Di tahun 1100, Natal telah menjadi perayaan keagamaan terpenting di Eropa, di banyak negara di Eropa kemudian muncul figur Santo Nikolas (Sinterklas) sebagai lambang usaha saling memberi atau berbagi.

Sebagai hari raya keagamaan, hari Natal memiliki banyak dimensi dan dinamika yang bersifat subyektif sesuai dengan yang mengimaninya. Bergerak dan berkembang mengikuti perubahan budaya sehingga selalu bisa dirayakan dalam konteks kekinian. Bagaimanapun cara merayakannya, Natal adalah sebuah momentum untuk mengingat kelahiran Yesus Kristus yang membawa terang bagi dunia yang gelap.

Kiranya perayaan Natal tahun ini berlangsung penuh damai, kegembiraan dan membuat banyak orang bahagia karena merasa dikasihi dan menyadari kembali ke-berharga-annya sebagai manusia yang diciptakan Tuhan.

Selamat merayakan Natal bagi yang merayakannya.

Salam keBhinekaan untuk Indonesia.



PERAYAAN TAHUN BARU MASEHI

Tahun 45 SM, tidak lama setelah dinobatkan sebagai kaisar, Julius Caesar memberlakukan penanggalan baru untuk menggantikan kalender tradisional yang sudah digunakan sejak abad ke-7 SM.

Julius Caesar dan Senat Romawi kemudian memutuskan tanggal 1 Januari sebagai hari pertama dalam kalender baru itu. Istilah Januari diambil dari nama salah satu dewa dalam mitologi bangsa Romawi, yakni Dewa Janus.

Buku *New Year's Celebrations* (2007) yang disusun oleh Katie Kubesh, Niki McNeil, dan Kimm Bellotto, memaparkan alasan dipilihnya nama Dewa Janus sebagai awal tahun baru dalam kalender anyar Romawi itu, serta tradisi awal masyarakat Romawi untuk merayakan pergantian tahun.

Dijelaskan, Dewa Janus memiliki dua wajah yang menghadap ke depan dan belakang. Dalam kepercayaan orang Romawi, Janus diyakini sebagai dewa permulaan sekaligus dewa penjaga pintu masuk.

Maka, sejak diberlakukan kalender anyar itu, setiap tengah malam jelang pergantian tahun, yakni 31 Desember, orang-orang Romawi menggelar perayaan untuk menghormati Dewa Janus. Mereka membayangkan, satu wajah Janus melihat ke tahun lama dan wajah lainnya menatap hari-hari ke depan di tahun baru.

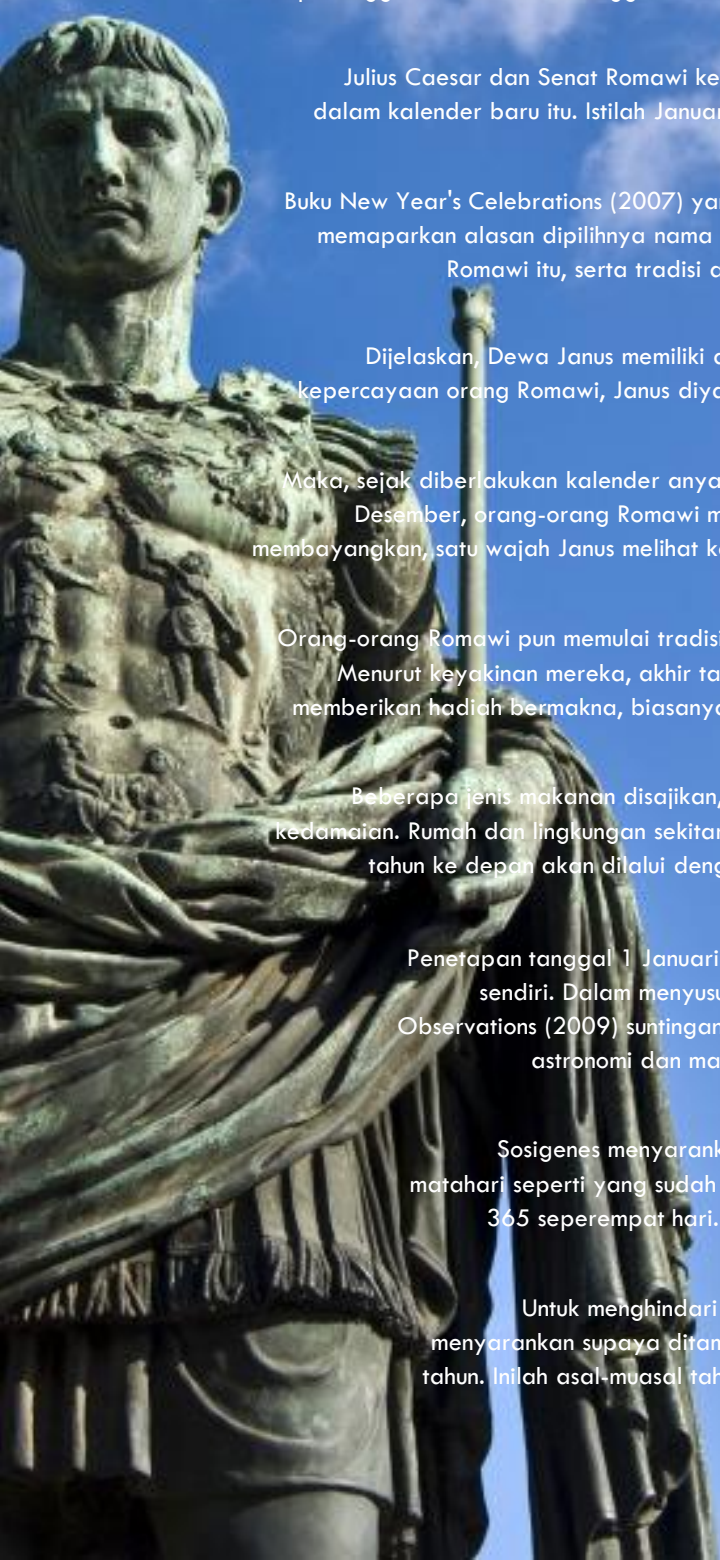
Orang-orang Romawi pun memulai tradisi dengan saling memberikan hadiah pada malam tahun baru. Menurut keyakinan mereka, akhir tahun lama dan awal tahun baru adalah saat yang tepat untuk memberikan hadiah bermakna, biasanya berupa ranting dari pohon-pohon keramat, atau perak dan emas, yang melambangkan keberuntungan.

Beberapa jenis makanan disajikan, terutama madu dan permen yang dianggap sebagai simbol kedamaian. Rumah dan lingkungan sekitar dihias dengan lampu berwarna-warni dengan harapan satu tahun ke depan akan dilalui dengan penuh dengan cahaya atau kecemerlangan dalam hidup.

Penetapan tanggal 1 Januari sebagai awal tahun dalam kalender baru itu punya rumusan sendiri. Dalam menyusun penanggalan anyar itu, seperti tertulis dalam *Astronomical Observations* (2009) suntingan Erik Gregersen, Julius Caesar meminta bantuan seorang ahli astronomi dan matematika dari Alexandria (Iskandariyah) bernama Sosigenes.

Sosigenes menyarankan agar kalender baru dibuat dengan mengikuti perputaran matahari seperti yang sudah diterapkan oleh orang-orang Mesir Kuno, satu tahun dihitung 365 seperempat hari. Julius Caesar setuju dan menambahkan 67 hari pada 45 SM sehingga tahun 46 SM dimulai pada 1 Januari.

Untuk menghindari kejanggalan dalam rumusan kalender baru itu, Julius Caesar menyarankan supaya ditambahkan satu hari pada bulan kedua (Februari) setiap empat tahun. Inilah asal-muasal tahun kabisat. Penanggalan anyar ini kemudian dikenal dengan nama Kalender Julian, diambil dari nama Julius (Juli) Caesar.



Jadi Idaman Perusahaan Teknologi Amerika

HUMAN CAPITAL - Indonesia menjadi negara dengan ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara, menurut laporan terbaru dari Google, Temasek, dan Bain & Company berjudul e-Conomy SEA 2020. Tahun 2020 ini ekonomi digital Indonesia diprediksi akan mencapai 44 miliar dollar AS atau sekitar 624 triliun dari total produk domestik bruto (GDP).

Kue yang sangat besar ini membuat para investor di Amerika Serikat tergiur untuk menanamkan modal ke perusahaan teknologi di Indonesia. Bulan November 2020 kemarin saja ada dua kabar pendanaan untuk dua e-commerce unicorn Indonesia, yakni Bukalapak dan Tokopedia dari dua raksasa Silicon Valley yang berbeda.

Bukalapak mendapat sokongan baru dari Microsoft untuk mengadopsi Microsoft Azure sebagai layanan cloud perusahaan. Tidak disebutkan nilainya, tapi menurut sumber yang dilaporkan Bloomberg, nilai investasinya mencapai 100 juta dollar AS atau sekitar Rp 1,4 triliun. Selain Cloud Azure, Microsoft juga akan memberikan pelatihan untuk pegawai Bukalapak dan merchant.

Tokopedia juga mengumumkan Google dan Temasek sebagai pemegang saham baru mereka pada pertengahan November lalu. Seperti Bukalapak, tidak diungkap berapa kucuran dana yang diberikan. Menurut laporan Nikkei Asia Review, Google kini memegang 1,6

persen saham di Tokopedia, sementara Anderson Investments yang berafiliasi dengan Temasek, memiliki 3,3 persen saham Tokopedia. Baca juga: Tokopedia Umumkan Dapat Investasi dari Google dan Temasek Bukan cuma e-commerce.

Startup decacorn Gojek juga mendapat suntikan dana dari Facebook dan PayPal bulan Juni lalu. Besaran investasinya juga tidak diungkap. Namun dari laporan Techcrunch, lewat investasi itu, Gojek mendapat total pendanaan hingga 3 miliar dollar AS (Rp 42 triliun). Kemungkinan besar kucuran dana itu akan digunakan untuk pengembangan layanan pembayaran digital.

Lantas, apa yang membuat startup Indonesia begitu menarik bagi perusahaan teknologi AS?

Hanno Stegmann, direktur dan partner di BCG Digital Ventures menambahkan investasi dari raksasa teknologi itu juga memperkuat posisi mereka di ekosistem dan memperluas kehadiran bisnis di Asia Tenggara, khususnya Indonesia. Kolaborasi perusahaan teknologi AS dengan startup Indonesia akan mendongkrak pundi-pundi investor di wilayah tersebut.

Potensi startup di Asia Tenggara Jeffrey

Joe, co-founder and general partner di modal ventura Alpha JWC, mengatakan masuknya startup Indonesia dalam peta investasi perusahaan AS tidak terlepas dari peran Sea Group, perusahaan publik asal Singapura. Sea Group yang terdaftar di New York Stock Exchange kini menjadi perusahaan paling bernilai di Asia Tenggara. Salah satu anak perusahaan Sea Group adalah e-commerce Shopee yang saat ini menjadi salah satu e-commerce papan atas di Indonesia. Menurut Joe, Sea Group berhasil "mendidik" pasar Asia Tenggara, menunjukkan pada dunia bahwa perusahaan di Asia Tenggara bisa menjadi perusahaan yang berkembang, stabil, dan punya pondasi yang kuat. Indonesia, menurut Joe, adalah pasar potensial bagi layanan dompet digital Sea Group, SeaMoney. Dirangkum dari Nikkei Asia, nilai saham Sea Group naik lebih dari empat kali lipat tahun ini.



Bukan Cuma Soal Modal

Suntikan dana dari perusahaan AS bukan cuma menguntungkan dari segi modal saja bagi startup di Indonesia. Investasi juga memungkinkan perusahaan rintisan untuk meningkatkan profil mereka di "muka" investor global lainnya. Hal ini penting apabila mereka berencana untuk ekspansi pasar di luar Indonesia, misalnya dengan skema dual listing di pasar luar negeri. Joe menambahkan sumber modal alternatif bagi startup yang telah berdiri selama 10 tahun dan tumbuh pesat, cukup terbatas. Investor konvensional, menurut Joe bisa saja kurang "nyaman" dengan nilai valuasi yang dimiliki startup. Di sinilah ruang yang bisa dimasuki perusahaan Silicon Valley.

Perusahaan juga membidik sektor layanan komputasi awan di Indonesia yang disebut sebagai salah satu kunci penggerak strategis" bagi investasi mereka. Layanan komputasi awan menjadi sumber pendapatan besar untuk perusahaan teknologi. "Ada kebutuhan untuk mengunci pelanggan besar dan membangun penggunaan serta ekosistem yang kredibel. Itu mengapa investasi ini sangat cerdas," imbuh Stegmann. Saat ini, Gojek dan Tokopedia tercatat menggunakan layanan Google Cloud. Lalu Bukalapak, pindah dari Google ke Microsoft setelah kesepakatan investasi baru. Bukan hanya perusahaan Amerika. Konglomerat asal China, Alibaba Group Holding juga memiliki



dua data center di Indonesia dan berencana membangun yang ketiga tahun depan. Tahun 2019, Boston Consulting Group mengeluarkan laporan yang menyebut Indonesia sebagai salah satu pasar komputasi awan dengan pertumbuhan tercepat di wilayah Asia Pasifik. Proyeksi pertumbuhan gabungannya mencapai 25 persen dalam lima tahun mendatang, dari 0,2 miliar dollar AS tahun 2018, menjadi 0,8 miliar dollar AS tahun 2023.

"Berkah" dari perang dagang

Perang dagang antara AS-China sedikit banyak memberi keuntungan bagi Indonesia. Sebab, perusahaan AS mulai jengah dengan segala ancaman risiko yang akan terjadi dengan hubungan dingin AS-China hingga saat ini. Mereka pun melirik wilayah Asia yang seperti India dan Indonesia. Dua negara ini memiliki aset berupa populasi penduduk yang besar. India, dengan 1,3 miliar penduduknya menempati urutan kedua, sementara Indonesia di posisi keempat dengan total populasi 267 juta jiwa, menurut data dari Census Bureau. Data dari Preqin menunjukkan jumlah kesepakatan investasi di Indonesia dari investor yang berbasis di AS naik hampir dua kali lipat di tahun 2019 dibanding tahun 2016. Nilai kesepakatan juga meningkat dua kali lipat lebih di periode yang sama.





MOVIE OF THE
MONTH

tvN 토일드라마

START-UP

스타트업



HUMAN CAPITAL - Vaksin buatan China, Sinovac tiba di Jakarta. Program vaksinasi massal COVID-19 pun diharapkan pemerintah akan segera dilakukan.

Dalam telekonferensi pers secara virtual, Minggu malam (6/12) Presiden Joko Widodo mengatakan vaksin COVID-19 dengan merk Sinovac telah tiba di tanah air. Vaksin sebanyak 1,2 juta dosis itu tiba di Bandara Soekarno-Hatta, Cengkareng, Tangerang pada Minggu malam sekitar pukul 21.30 WIB.

“Saya ingin menyampaikan satu kabar baik, bahwa pemerintah hari ini sudah menerima 1,2 juta dosis vaksin COVID-19. Vaksin ini buatan Sinovac. Yang kita uji secara klinis, di Bandung sejak Agustus 2020 yang lalu,” ujar Jokowi.

Lebih lanjut Jokowi menjelaskan bahwa pemerintah juga tengah mengupayakan datangnya vaksin COVID-19 sebanyak 1,8 juta dosis lagi, yang diperkirakan tiba di Indonesia pada awal Januari 2021. Menurutnya, dalam bulan Desember ini juga akan tiba 15 juta dosis vaksin, dan pada Januari sebanyak 30 juta dosis vaksin dalam bentuk bahan baku curah. Ia mengatakan bahwa vaksin dalam bentuk curah ini akan diproses lebih lanjut oleh PT Bio Farma (persero).

Jokowi tidak menjelaskan secara rinci vaksin merk apa yang akan tiba di tanah air selanjutnya.

Meski vaksin sudah datang, Jokowi belum memastikan kapan program vaksinasi akan dimulai. Pasalnya, dibutuhkan beberapa tahapan yang akan dilakukan oleh

Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) sehingga nantinya dikeluarkan emergency of use authorization (EUA) atau otorisasi untuk penggunaan darurat.

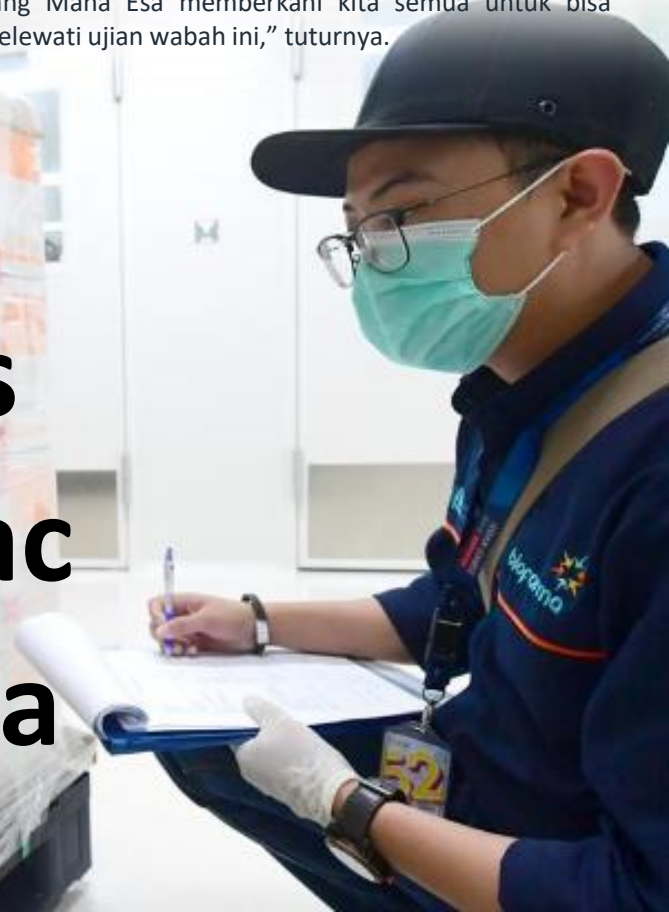
“Dan perlu saya tegaskan pertama seluruh prosedur harus dilalui dengan baik. Dalam rangka menjamin kesehatan dan keselamatan masyarakat serta efektivitas vaksin. Pertimbangan ilmiah, hasil uji klinis ini akan menentukan kapan vaksinasi bisa dimulai,” jelasnya.

Terkait sistem distribusi vaksin ke daerah, menurut Jokowi, harus ada persiapan peralatan pendukung, sumber daya manusia (SDM) serta tata kelola vaksinasi terlebih dulu. Namun ia menggarisbawahi keyakinannya bahwa Indonesia siap melakukan vaksinasi massal, merujuk pada keberhasilan vaksinasi massal untuk mencegah penyakit lain sebelumnya.

Jokowi meminta masyarakat bersabar menunggu vaksinasi karena hal ini tidak dapat dilakukan serentak dan akan ada pengelompokan berdasarkan prioritas kebutuhan.

“Terakhir, meski vaksin sudah ada, kita tetap harus disiplin menjalankan protocol kesehatan, tetap disiplin tiga M, memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan, selalu harus terus kita lakukan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkahi kita semua untuk bisa melewati ujian wabah ini,” tuturnya.

1,2 Juta Dosis Vaksin Sinovac Tiba di Jakarta



Ada 2.400 vaksin Sinovac yang dikirimkan dari China ke Indonesia pada 19 Juli 2020.

Vaksin dibuat berdasarkan **patogen yang dinonaktifkan** lewat reaksi kimia.

Uji klinis vaksin tahap ketiga dimulai **bulan Agustus** mendatang.

Bio Farma memperkirakan uji klinis tahap ketiga **membutuhkan waktu selama enam bulan.**

Direktur Bio Farma Honesti Basyir menargetkan produksi massal vaksin **pada kuartal pertama 2021.**

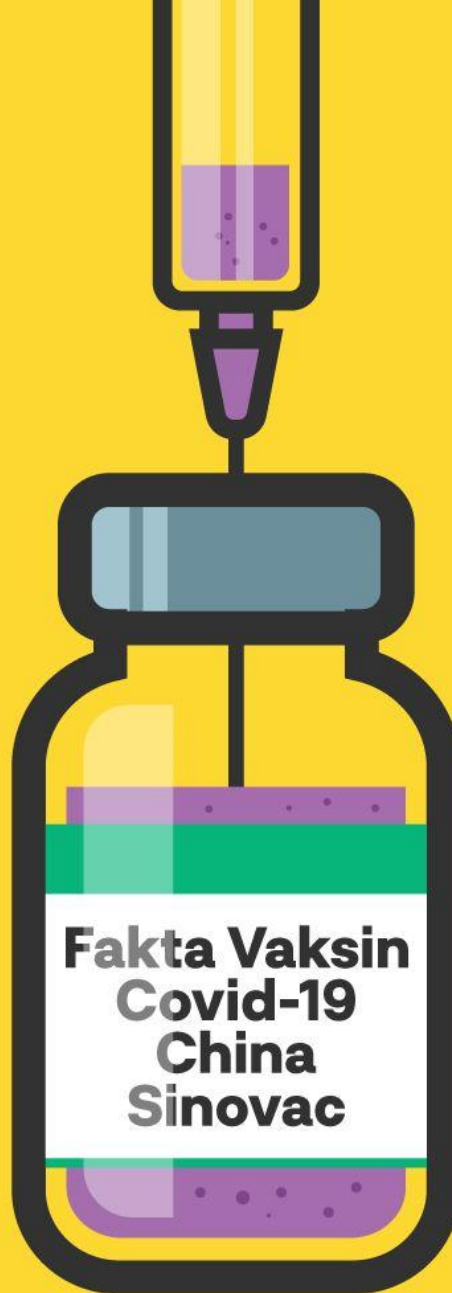
Awalnya Bio Farma bakal memproduksi vaksin maksimal **250 juta dosis.**

Selain di Indonesia, vaksin buatan Sinovac saat ini meluncurkan **uji coba Fase III di Brasil.**

Sisa vaksin akan diuji lab di Bio Farma dan Pusat Pengujian Obat dan Makanan Nasional (PPOMN).

Vaksin ini akan disuntikkan kepada **1.620 relawan di Kota Bandung** sesuai prosedur uji klinis.

Bio Farma akan mengambil sample sebanyak **1.620 subjek** dengan rentang usia 18-59 tahun dengan kriteria tertentu.



Vaksin Covid-19 Sinovac dari China saat ini tengah diuji klinis tahap ketiga oleh PT Bio Farma (Persero). Vaksin ini nantinya bakal diuji di pusat uji klinis Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran Bandung, Jawa Barat.



Sinovac juga membangun fasilitas untuk memproduksi hingga 100 juta vaksin per tahun.

Merokok jadi salah satu gaya hidup yang bisa meningkatkan risiko penularan COVID-19. Jangan lupa juga untuk menerapkan protokol kesehatan dengan 3M.



4 Alasan Merokok Meningkatkan Risiko Penularan COVID-19



- 1** Harus melepas masker saat merokok



- 2** Risiko virus masuk dari tangan yang memegang rokok



- 3** Sering lupa jaga jarak saat merokok ramai-ramai



- 4** Merokok merusak fungsi paru-paru sehingga rentan terserang COVID-19



Ikuti Saran Ahli agar Tidak Tertular



Jaga jarak
2 meter dengan orang lain



Selalu pakai
masker



Sering cuci tangan dengan
sabun selama 20 detik

Setiap orang perlu menjaga daya tahan tubuhnya masing-masing. Selain itu ingat 3M untuk selalu menjaga jarak, mencuci tangan, dan memakai masker.



6 Langkah untuk Jaga Daya Tahan Tubuh



- 1** Berjemur di bawah matahari pagi selama 5-15 menit, 2 sampai 3 kali seminggu



- 2** Olahraga rutin minimal 30 menit per hari



- 3** Minum air putih + 2 liter per hari



- 4** Konsumsi vitamin atau suplemen sesuai anjuran dokter



- 5** Konsumsi makanan sehat dan gizi seimbang



- 6** Tidur cukup 7-8 jam per hari

#IngatPesanIbu
dan Ikuti Saran
Ahli agar Tidak
Tertular COVID-19



Jaga Jarak
2 m
dengan Orang Lain



Sering cuci
tangan dengan
sabun selama
20 detik



Selalu
pakai
masker

3 HAL WAJIB DIPERTIMBANGKAN SEBELUM AKTIVITAS DI LUAR RUMAH

Di Mana?

Bertemu di tempat tertutup, ramai, sempit, atau tempat yang sulit jaga jarak akan meningkatkan risiko penularan.

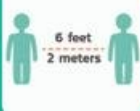
Siapa?

Semakin banyak bertemu orang, semakin berisiko tertular, apalagi jika tidak mematuhi protokol kesehatan.

Berapa Lama?

Semakin lama di luar rumah, semakin berisiko. Hindari berbicara lebih lama di luar rumah.

#IngatPesanIbu dan Ikuti Saran Ahli agar Tidak Tertular COVID-19



Jaga jarak 2 meter dengan orang lain



Sering cuci tangan dengan sabun selama 20 detik



Selalu pakai masker



ON TIME EMPLOYEE

We salute you

Per Nopember 2020



Asep Sopyan

Dian Hendiyana

Moch. Zainul Muttaqin

Muhammad Akbar Siregar

Padholi



Angger Pungkas Caesario

Annisa Leonita

Budi Santoso

Joshua Alfred Hasudungan

Muhammad Ubaidillah

Nurjainuri

Sarmili



Anita

Astri Dyahaloka

Budi Hartono

Deni Winarno

Erwin Janpermadi

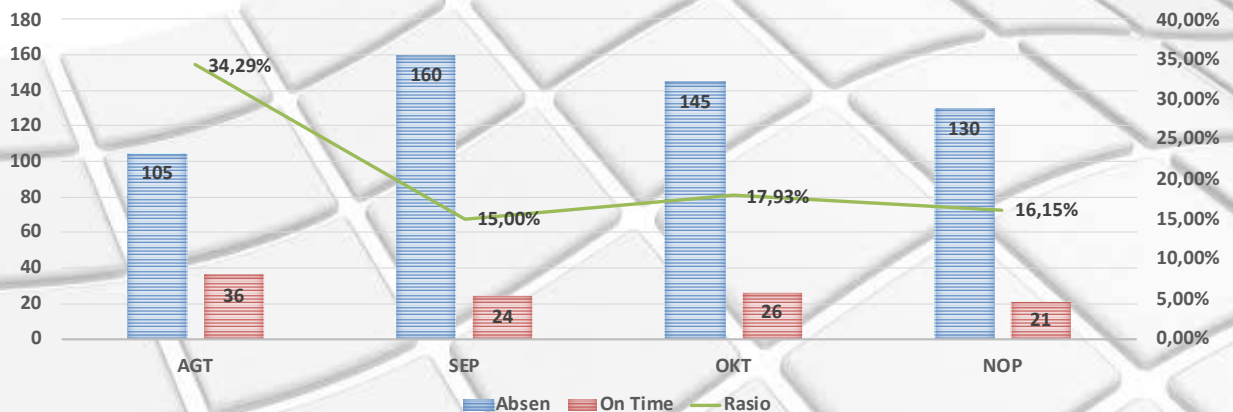
Jamal Abdul Nasyir

Sella Augusta Bulan

Yanuar Reza Birawa



Andra Bramanta



HAPPY *Birthday*



Khairul Huda
06/12/2020



Sri Suryo Bintoro
12/12/2020



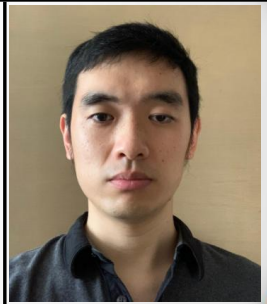
Marshall Jahja
18/12/2020



Destya Fenita
19/12/2020



Aya Natalia
20/12/2020



Budiarto Herman
22/12/2020



Angger Pungkas C.
22/12/2020



Fajar Kurnianto
29/12/2020



Devia Purnama S.
30/12/2020

Quiz Corner

Petunjuk :

Tebak nama brand dari logo dibawah ini!

Jawaban bisa dikirimkan ke email humancapitaletrg.co.id,
dua (2) orang tercepat & benar mengirimkan jawabannya,
masing-masing berhak mendapatkan hadiah

1



4



2



5



3



6



Congratulation!

Pemenang Impact Edisi November:

Nada Herlanda
Gusti Ayu Raka Astiti



TRG
Investama

IMPACT

Edisi 15 – Desember 2020
HUMAN CAPITAL